



湖南工程学院应用技术学院

APPLIED TECHNICAL SCHOOL, HUNAN INSTITUTE OF ENGINEERING

2017 届毕业生就业质量报告

THE 2017 GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY REPORT

目 录

概述	1
学校简介	2
第一部分 毕业生就业基本情况	3
一 毕业生规模和结构	3
(一) 毕业生总体规模	3
(二) 毕业生结构	4
二 毕业生就业率	7
(一) 毕业生总体就业率	7
(二) 不同类别毕业生的就业率	9
三 毕业生就业流向	11
(一) 去向分布	11
(二) 就业流向	12
(三) 升学情况	17
(四) 自主创业情况	17
第二部分 就业相关分析和用人单位评价	18
一 毕业生的就业质量分析	18
二 毕业生求职行为与求职结果分析	23
三 毕业生就业指导满意度调研	26
四 用人单位分析	28
第三部分 就业发展趋势分析	32
一 就业率变化趋势	32
二 就业流向变化趋势	34
三 就业质量变化趋势	36
第四部分 就业创业主要工作及政策措施	40
一 促进就业的政策措施	40
二 开展创新创业教育	41
三 就业信息渠道建设	42
四 就业帮扶与推荐	42
第五部分 就业对教育教学的反馈	44
一 就业对教学的反馈	44
二 就业对专业设置的影响	46
三 就业对人才培养的影响	47
四 人才培养改进措施	49

图表目录

概述	1
学校简介	2
第一部分 毕业生就业基本情况	3
图 1-1 学院 2015 届—2017 届毕业生人数总体变化趋势	3
表 1-1 学院 2017 届各专业毕业生人数	3
图 1-2 学院 2017 届毕业生的性别结构	4
表 1-2 学院 2017 届毕业生的学科门类结构	5
表 1-3 学院 2017 届毕业生生源省份分布	5
表 1-4 学院 2017 届毕业生湖南省生源城市分布	5
表 1-5 学院 2017 届毕业生政治面貌结构	6
表 1-6 学院 2017 届毕业生民族结构	6
图 1-3 学院 2017 届毕业生的初次就业率	7
图 1-4 学院 2017 届各专业毕业生的初次就业率	8
图 1-5 学院 2017 届不同性别毕业生的初次就业率	9
图 1-6 学院 2017 届不同政治面貌毕业生的初次就业率	9
图 1-7 学院 2017 届不同生源（城镇/农村）毕业生的初次就业率	10
图 1-8 学院 2017 届不同生源（本省/外省）毕业生的初次就业率	10
表 1-7 学院 2017 届毕业生的毕业去向分布	11
表 1-8 学院 2017 届各专业毕业生的毕业去向分布	11
图 1-9 学院 2017 届毕业生的就业区域分布	12
表 1-9 学院 2017 届毕业生的就业省份分布	13
图 1-10 学院 2017 届毕业生的就业主要城市分布	14
图 1-11 学院 2017 届湖南生源毕业生的就业主要城市分布	14
图 1-12 学院 2017 届毕业生就业的行业分布	15
表 1-10 学院 2017 届毕业生的就业单位性质分布	16
表 1-11 学院 2017 届毕业生重点就业企业一览表	16
表 1-12 学院 2017 届升学毕业生所在院校分布	17
第二部分 就业相关分析和用人单位评价	18
图 2-1 学院 2017 届毕业生的月收入区间分布	18
图 2-2 学院 2017 届毕业生所在用人单位是否提供了五险一金或三险一金	18
图 2-3 学院 2017 届毕业生目前就职岗位的专业对口情况	19
图 2-4 学院 2017 届毕业生认为目前所从事职业与期待的吻合情况	20
图 2-5 学院 2017 届毕业生对目前工作整体的满意度	20
图 2-6 学院 2017 届毕业生对目前工作环境、发展前景、薪酬的满意度	21
图 2-7 学院 2017 届毕业生对目前工作不满意的原因（多选）	21

图 2-8 学院 2017 届毕业生的就业稳定性	22
图 2-9 学院 2017 届有过离职的毕业生从事工作的份数	22
图 2-10 学院 2017 届毕业生获得第一份工作的渠道分布	23
图 2-11 学院 2017 届毕业生在求职过程中的总花费区间分布	23
图 2-12 学院 2017 届毕业生从开始求职到求职结束总共花费的时间	24
图 2-13 学院 2017 届毕业生求职成功的关键因素（多选）	24
图 2-14 学院 2017 届毕业生求职最看中企业的因素	25
图 2-15 学院 2017 届毕业生对母校就业指导工作的满意度	26
图 2-16 学院 2017 届毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）	26
图 2-17 学院 2017 届毕业生认为需加强提供的就业指导（多选）	27
图 2-18 2017 年来我校招聘的用人单位专业需求	28
图 2-19 用人单位对学院 2017 届毕业生的满意度评价	29
图 2-20 用人单位对学院 2017 届毕业生综合素质及能力的评价	29
图 2-21 用人单位录取学院 2017 届毕业生的原因	30
图 2-22 用人单位对学院 2017 届毕业生的反馈建议（多选）	30
图 2-23 用人单位对学院就业服务的满意度评价	31
图 2-24 用人单位认为学院在就业指导中需加强的方面	31
第三部分 就业发展趋势分析	32
图 3-1 学院 2015 届—2017 届毕业生的就业率趋势	32
表 3-1 学院 2015 届—2017 届各专业毕业生的就业率趋势	32
图 3-2 学院 2015 届—2017 届毕业生支援西部的就业人数趋势	33
表 3-2 学院 2015 届—2017 届毕业生的就业去向趋势	34
表 3-3 学院 2015 届—2017 届毕业生的就业企业的性质趋势	34
表 3-4 学院 2016 届、2017 届毕业生的就业行业的趋势	35
图 3-3 学院 2015 届—2017 届毕业生的就业地区趋势	36
图 3-4 学院 2016 届、2017 届毕业生的月收入趋势	36
图 3-5 学院 2015 届—2017 届毕业生的专业对口率	37
图 3-6 学院 2015 届—2017 届毕业生的职业期待吻合度趋势	37
图 3-7 学院 2015 届—2017 届毕业生的工作满意度趋势	38
图 3-8 学院 2016 届、2017 届毕业生对目前工作发展前景、工作环境、薪酬的满意度趋势	38
图 3-9 学院 2016 届、2017 届毕业生的就业稳定性趋势	39
第四部分 就业创业主要工作及政策措施	40
第五部分 就业对教育教学的反馈	44
图 5-1 学院 2017 届毕业生对母校教学各方面的满意度	44
图 5-2 学院 2017 届毕业生认为母校教学需要改进的方面（多选）	45
图 5-3 学院 2017 届毕业生对母校专业设置的满意度	46

图 5-4 学院 2017 届毕业生所学的专业知识是否满足目前工作或学习的要求	46
图 5-5 学院 2017 届毕业生对母校的总体评价	47
图 5-6 学院 2017 届毕业生对母校学生工作的满意度	47
图 5-7 学院 2017 届毕业生对母校生活服务的满意度	48
图 5-8 学院 2017 届毕业生对母校创新创业指导的满意度	48



概述

随着中国高等教育数量扩张目标的逐步实现，提高教育质量的重要性日益凸显。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》要求，我校编制和发布《湖南工程学院应用技术学院2017届毕业生就业质量报告》。本报告基于学院统计的全体毕业生的就业数据，再结合调研数据进行分析，以全面反映毕业生的就业状况，以及毕业生对学院教育教学、就业服务工作的反馈。总的情况如下：

按照教育部公布的就业率计算公式，我院2017届毕业生的总体就业率为86.71%。从各专业毕业生的就业情况来看，我院2017届有50%的专业毕业生的初次就业率达到90%以上，其中，就业率较高的专业是通信工程、国际经济与贸易、物流管理、工程管理、工商管理、人力资源管理、旅游管理，就业率分别为100.00%、98.36%、97.96%、96.15%、96.08%、96.00%、95.45%。

就业流向方面，2017届毕业生的就业区域主要集中在华中地区，占就业总人数的64.69%；就业省份集中在湖南省，占就业总人数的63.20%；毕业生就业的单位性质主要是其他企业（民营企业），占比达到81.38%；毕业生就业的行业主要是制造业、建筑业、“信息传输、软件和信息技术服务业”、批发和零售业、金融业，占比分别为21.74%、14.85%、8.91%、8.80%、7.21%。

就业质量方面，2017届毕业生的平均月收入为3822元，较2016届（3750元）小幅上升；连续三届均有85%以上的毕业生从事与专业相关的工作；连续三届均有85%以上的毕业生认为所从事职业与自身的期待吻合；2017届毕业生对目前工作的整体满意度为88.89%，较前两届均有所提高；2017届毕业生对目前单位工作发展前景、工作环境、薪酬表示满意的比例（分别为90.74%、88.89%、75.93%）较2016届（分别为85.71%、85.72%、71.43%）均有所提高；2017届毕业生的就业稳定性为74.07%，与2016届（74.29%）基本持平。

就业指导方面，2017届毕业生对母校校园招聘组织工作的满意度为81.48%，对母校就业指导与咨询工作的满意度为80.77%，对母校就业信息提供与推介工作的满意度为79.63%；总体看来，八成左右的毕业生对学院就业指导工作表示满意。招聘过我院毕业生的用人单位对学院就业服务的总体满意度为92.00%，用人单位对学院毕业生的满意度为97.83%，且均愿意未来继续招聘我院毕业生，对学院毕业生的认可度较高。

教育教学方面，2017届毕业生对母校教师教育教学水平的满意度为96.00%，对母校创新创业指导工作表示满意的比例为72.55%。毕业生对母校整体表示满意的比例为92.00%，另外，有六成以上（64.00%）的毕业生表示愿意向他人推荐母校。



学校简介

湖南工程学院应用技术学院是经教育部批准，由湖南工程学院于 2002 年举办的全日制普通本科独立学院，学院坐落在一代伟人毛泽东的故乡湘潭市，目前在校学生 4400 余人。

院校址设湖南工程学院南校区，校园绿树成荫、典雅秀丽、文化深厚，占地面积 200 多亩，校舍面积 9 万多平方米。学院办学充分利用湖南工程学院现代化的教育教学、科学研究、文化生活等方面的设施和场地，全面享用湖南工程学院的图书资料、实习基地、国际合作教育、硕士研究生教育等优质的教学资源。湖南工程学院选拔了 732 名优秀的教师组成了应用技术学院教学、科研、管理团队，其中有高级职称教师 328 人，省级学科带头人 9 人，省级教学名师 3 人，省级青年骨干教师、学术骨干 62 人，省优秀教师 9 人，博士、硕士生导师 40 多人，为莘莘学子求学提供了优越的学习环境和条件。

学院依托湖南工程学院的综合办学优势，以工为主，工、管、文、理、经相结合。根据现代科学技术发展趋势和地方经济、社会发展需求设置热门紧俏专业，目前设有会计学、土木工程、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、经济学、国际经济与贸易、工程管理、工商管理、人力资源管理、物流管理、环境设计、英语、市场营销、电子信息工程、产品设计、计算机科学与技术、旅游管理、通信工程、金融工程等 19 个专业。学院各项管理严格规范，注重以生为本，提供高效、优质的教育管理服务。

学院继承和发扬湖南工程学院“团结严谨，诚信创新”的优良校风，秉承“锲而不舍，敢为人先”的校训，加强基础，注重素质，突出能力；按照工程实践能力人才培养模式，注重工程实践能力与职业素质培养，打造“重基础+宽专业+多方向+强应用”的高级应用型人才，实现人才培养质量、办学效率、办学效益和办学特色四者的有机统一。建院十二年为社会培养了上万名基础扎实、综合素质高、适应性强的高级应用型人才，毕业生受到用人单位的欢迎和社会好评。



第一部分 毕业生就业基本情况

一 毕业生规模和结构

(一) 毕业生总体规模

1. 毕业生总人数

湖南工程学院应用技术学院 2017 届毕业生共 1105 人。从近三届趋势来看，我院毕业生人数逐年下降，与近年湖南省内逐年压缩降低第三批本科招生规模紧密相关。目前我院每年招生人数已控制在每年 1100 余人。

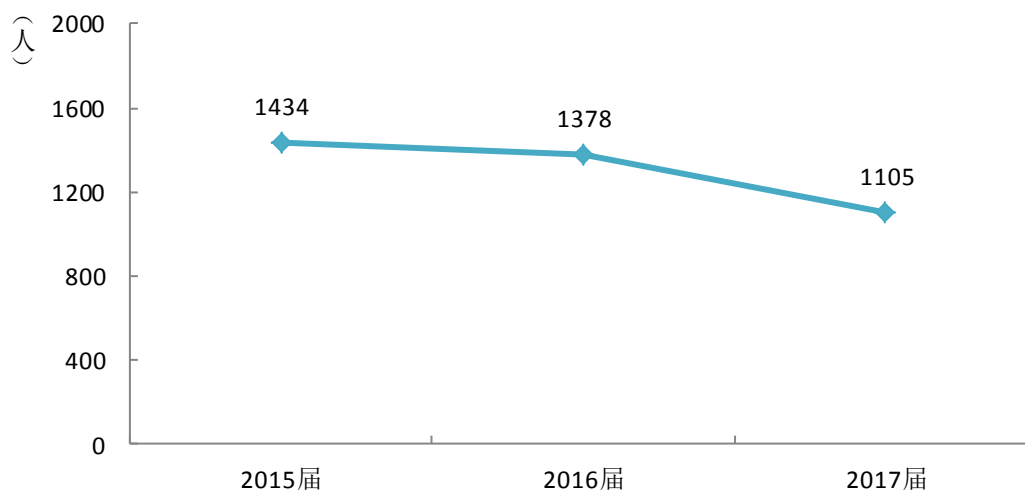


图 1-1 学院 2015 届—2017 届毕业生人数总体变化趋势

2. 各专业毕业生人数

我院 2017 届毕业生共分布在 18 个专业。其中，毕业生人数占比较大的前四位专业分别为会计学、电气工程及其自动化、土木工程、机械设计制造及其自动化，其毕业生人数均超过百人，分别为 208 人、116 人、116 人、106 人，占毕业生总数的比例分别为 18.82%、10.50%、10.50%、9.59%。

表 1-1 学院 2017 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)	毕业生占比 (%)
会计学	208	18.82
电气工程及其自动化	116	10.50
土木工程	116	10.50
机械设计制造及其自动化	106	9.59



专业名称	毕业生人数 (人)	毕业生占比 (%)
经济学	66	5.97
国际经济与贸易	61	5.52
工程管理	52	4.71
工商管理	51	4.62
人力资源管理	50	4.52
物流管理	49	4.43
环境设计	44	3.98
英语	33	2.99
市场营销	32	2.90
电子信息工程	29	2.62
产品设计	28	2.53
计算机科学与技术	22	1.99
旅游管理	22	1.99
通信工程	20	1.81

(二) 毕业生结构

1. 学历分布、培养方式及性别结构

我院 2017 届毕业生的学历层次均为本科，培养方式均为非定向。其中，男生有 603 人，占毕业生总数的 54.57%；女生 502 人，占毕业生总数的 45.43%；另外，我院总体男女性别比为 1:0.83。

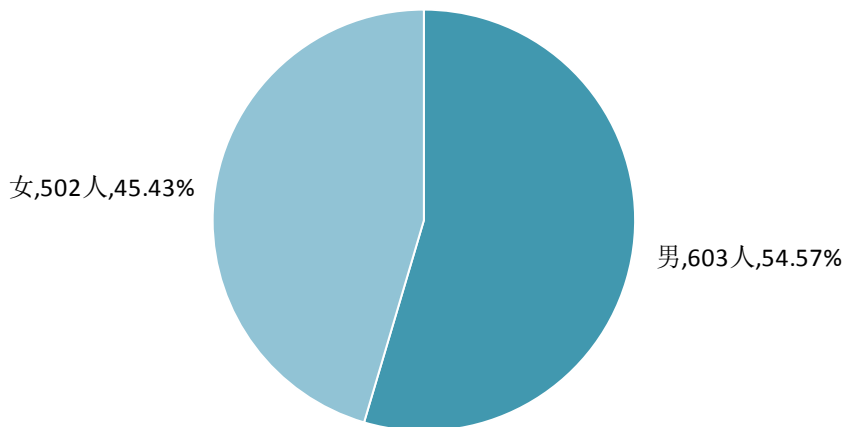


图 1-2 学院 2017 届毕业生的性别结构

2. 学科结构

我院 2017 届毕业生共分布在 5 个学科门类。其中，毕业生人数占比较大的前两个学科门类分别为管理学、工学，其毕业生人数分别为 464 人、409 人，均超过四百人，占毕业生总数的比例分别为 41.99%、37.01%。



表 1-2 学院 2017 届毕业生的学科门类结构

学科门类名称	毕业生人数 (人)	毕业生占比 (%)
管理学	464	41.99
工学	409	37.01
经济学	127	11.49
艺术学	72	6.52
文学	33	2.99

3. 生源结构

我院 2017 届的 1105 名毕业生来自于全国 11 个省市自治区，其中，超过九成（92.22%）的毕业生来自湖南省。此外，湖南省生源中，城镇生源占比略高于农村生源；外省生源中，农村生源占比高于城镇生源。

表 1-3 学院 2017 届毕业生生源省份分布

生源省份	生源人数 (人)	生源占比 (%)	城镇/农村生源	生源人数 (人)	生源占比 (%)
湖南省生源	1019	92.22	城镇生源	528	51.82
			农村生源	491	48.18
外省生源	86	7.78	城镇生源	37	43.02
			农村生源	49	56.98

我院 2017 届的 1019 名湖南省生源毕业生来自于湖南省 14 个地州市，其中，来自长沙市、湘潭市、邵阳市的毕业生占比（分别为 14.62%、13.84%、12.56%）均超过 10%。湖南省各地州市生源人数及占比情况见下表 1-4 所示。

表 1-4 学院 2017 届毕业生湖南省生源城市分布

湖南省生源城市	生源人数 (人)	生源占比 (%)
长沙市	149	14.62
湘潭市	141	13.84
邵阳市	128	12.56
岳阳市	91	8.93
常德市	85	8.35
娄底市	73	7.16
衡阳市	73	7.16
益阳市	62	6.08
株洲市	59	5.79



湖南省生源城市	生源人数（人）	生源占比（%）
郴州市	55	5.40
永州市	32	3.14
张家界市	29	2.85
怀化市	25	2.45
湘西土家族苗族自治州	17	1.67

4. 政治面貌结构

我院 2017 届毕业生中，1036 人为共青团员，26 人为中共党员，43 人为群众，占比分别为 93.76%、2.35%、3.89%。

表 1-5 学院 2017 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	毕业生人数（人）	毕业生占比（%）
共青团员	1036	93.76
群众	43	3.89
中共党员	26	2.35

5. 民族结构

我院 2017 届毕业生多数是汉族学生，人数有 1027 人，占比达到 92.95%。除汉族毕业生外，其他毕业生来自 10 个少数民族，其中土家族、苗族毕业生人数相对较多，分别有 42 人、15 人。

表 1-6 学院 2017 届毕业生民族结构

民族	毕业生人数（人）	毕业生占比（%）
汉族	1027	92.95
土家族	42	3.80
苗族	15	1.36
侗族	8	0.72
回族	3	0.27
黎族	3	0.27
壮族	2	0.18
白族	2	0.18
满族	1	0.09
布依族	1	0.09
瑶族	1	0.09



二 毕业生就业率¹

(一) 毕业生总体就业率

1. 总体就业率

截止到 2017 年 9 月 1 日，我院 2017 届毕业生已就业 958 人，初次就业率为 86.71%。

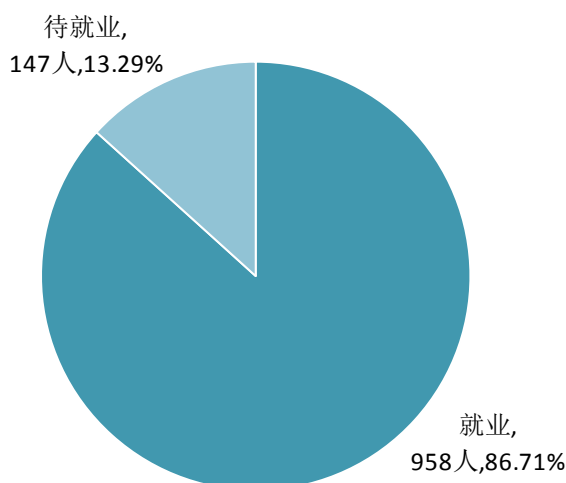


图 1-3 学院 2017 届毕业生的初次就业率

2. 各专业就业率

截止到 2017 年 9 月 1 日，我院 2017 届有 50% 的专业毕业生的初次就业率达到 90% 以上，其中，就业率较高的专业是通信工程、国际经济与贸易、物流管理，就业率分别为 100.00%、98.36%、97.96%；初次就业率较低的专业是电子信息工程、环境设计、计算机科学与技术，就业率分别为 62.07%、68.18%、77.27%，均不足 80%。

¹ 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2017）1 号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式（灵活）就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生就业率的计算方式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

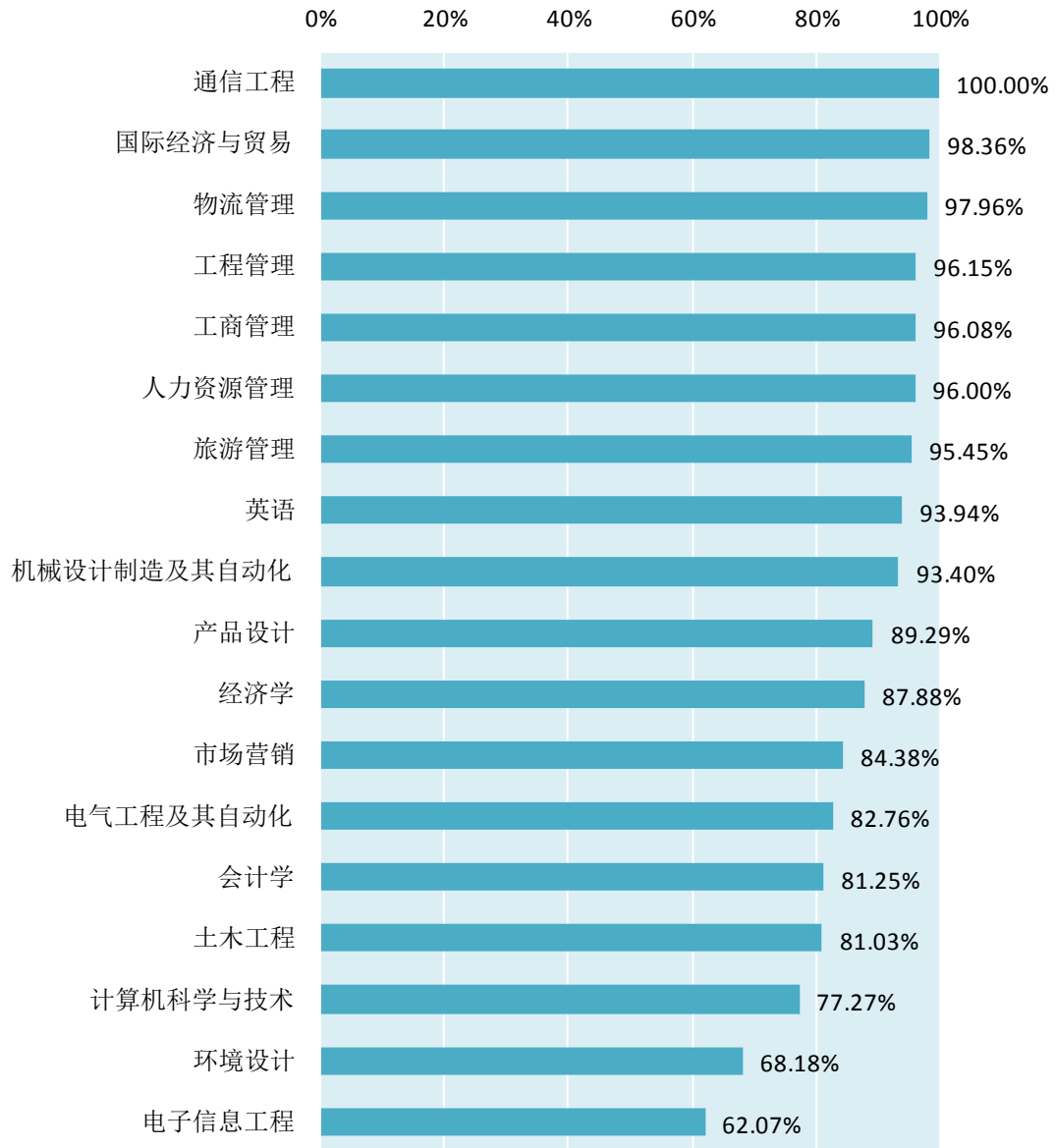


图 1-4 学院 2017 届各专业毕业生的初次就业率



（二）不同类别毕业生的就业率

1. 不同性别毕业生的就业率

截止到 2017 年 9 月 1 日，我院 2017 届毕业生中，女生的初次就业率（91.24%）高于男生的初次就业率（83.25%）。

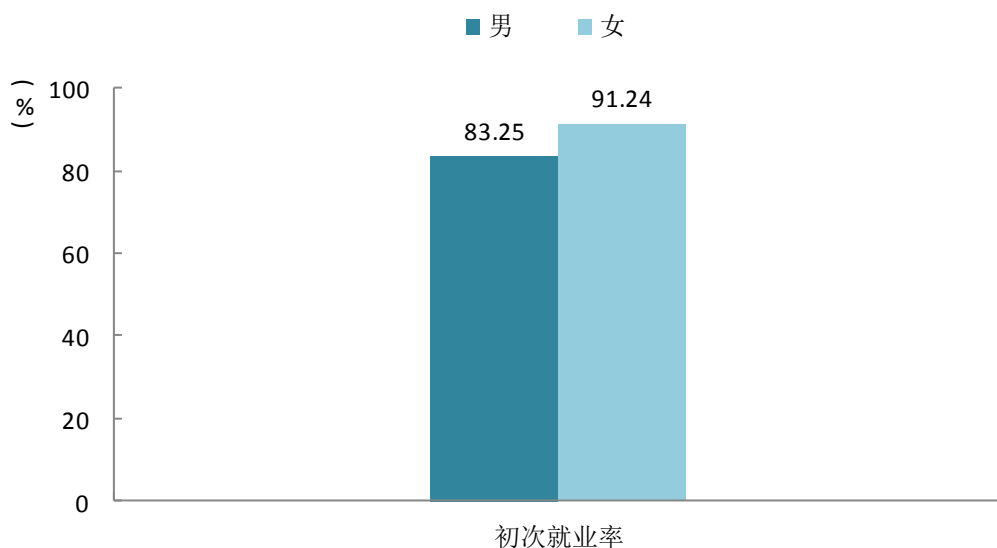


图 1-5 学院 2017 届不同性别毕业生的初次就业率

2. 不同政治面貌毕业生的就业率

截止 2017 年 9 月 1 日，我院 2017 届不同政治面貌毕业生的就业率存在差异，其中，中共党员、共青团员的初次就业率分别为 84.62%、87.55%，而群众的初次就业率仅有 72.09%。

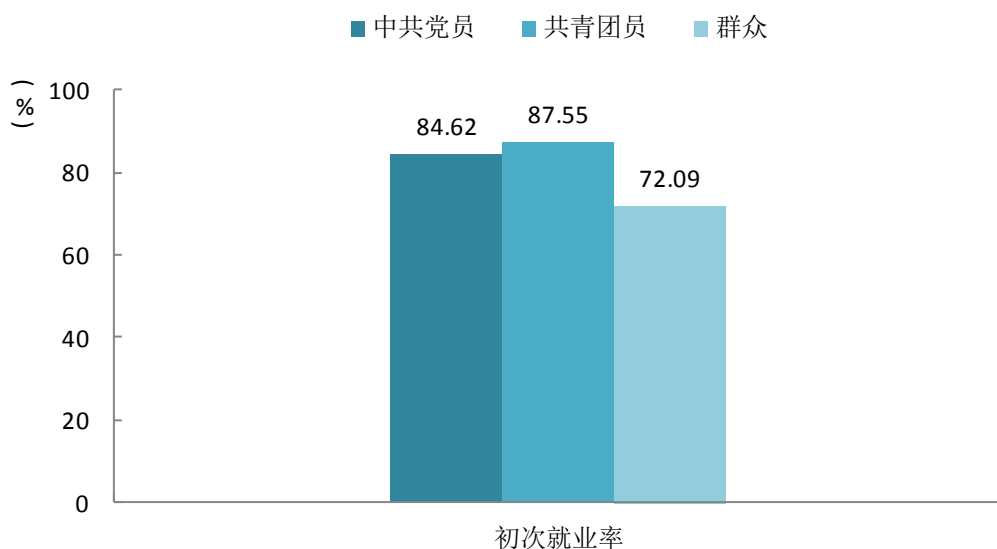


图 1-6 学院 2017 届不同政治面貌毕业生的初次就业率



3. 不同生源毕业生的就业率

截止 2017 年 9 月 1 日，我院 2017 届农村生源毕业生的初次就业率（89.63%）高于城镇生源毕业生的初次就业率（84.25%），外省生源毕业生的初次就业率（95.35%）高于本省生源毕业生的初次就业率（86.16%）。

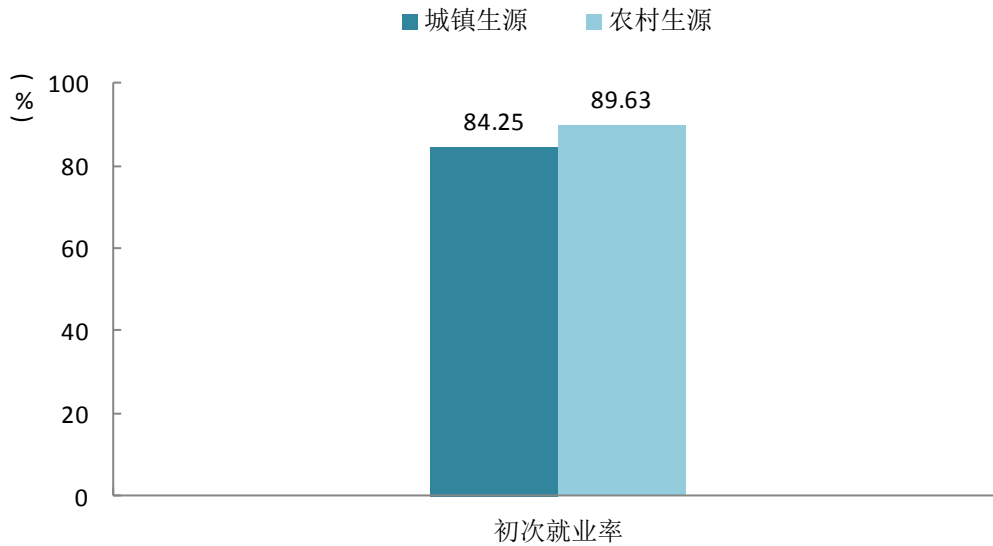


图 1-7 学院 2017 届不同生源（城镇/农村）毕业生的初次就业率

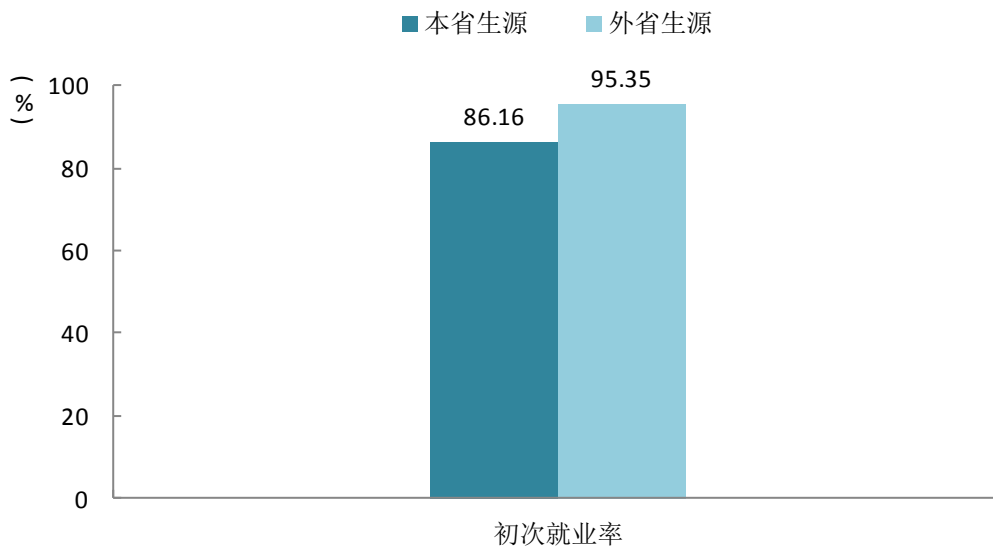


图 1-8 学院 2017 届不同生源（本省/外省）毕业生的初次就业率



三 毕业生就业流向

(一) 去向分布

1. 毕业生去向分布

根据我院毕业生填报去向登记表的数据，毕业生的毕业去向形式包括其他录用形式就业、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、自由创业、升学、应征入伍、待就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。

截止到 2017 年 9 月 1 日，我院就业 958 人，其中，其他录用形式就业 502 人、签就业协议形式就业 352 人、签劳动合同形式就业 83 人、国家基层项目 4 人、自由创业 3 人、升学 12 人、应征入伍 2 人。各专业就业形式及就业人数如下表 1-8 所示。

表 1-7 学院 2017 届毕业生的毕业去向分布

毕业去向	毕业生人数（人）	毕业生占比（%）
其他录用形式就业	502	45.43
签就业协议形式就业	352	31.87
签劳动合同形式就业	83	7.51
国家基层项目	4	0.36
自由创业	3	0.27
升学	12	1.09
应征入伍	2	0.18
待就业	147	13.29

表 1-8 学院 2017 届各专业毕业生的毕业去向分布

单位：人

专业名称	其他 录用形式 就业	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	国家 基层 项目	自由 创业	升 学	应征 入伍	待 就 业
会计学	129	32	3			5		39
电气工程及其自动化	26	53	16			1		20
土木工程	4	81	8	1				22
机械设计制造及其自动化	7	86		3		1	2	7
经济学	57	1						8
国际经济与贸易	44	14	2					1
工程管理	39	11						2
工商管理	40	6	2		1			2



专业名称	其他 录用形式 就业	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	国家 基层 项目	自由 创业	升 学	应征 入伍	待 就 业
人力资源管理	30	6	11			1		2
物流管理	7	20	21					1
环境设计	28	1	1					14
英语	23	4	1			3		2
市场营销	4	13	10					5
电子信息工程	7	7	4					11
产品设计	22	1	1		1			3
计算机科学与技术	13	2	1		1			5
旅游管理	9	12						1
通信工程	13	4	2			1		0

（二） 就业流向

1. 区域流向

我院 2017 届就业的毕业生（不含升学、自主创业人员）主要集中在华中地区就业，占到 64.69%，其次是华南地区（22.06%）。从就业省份来看，毕业生主要就业于湖南省（63.20%），其次是广东省（20.68%）；另外，湖南省生源毕业生有 67.21%的人留在本省就业，为本省培养了大批专业人才。毕业生的区域流向符合我院办学以“立足湖南为主，服务周边省份”的宗旨。

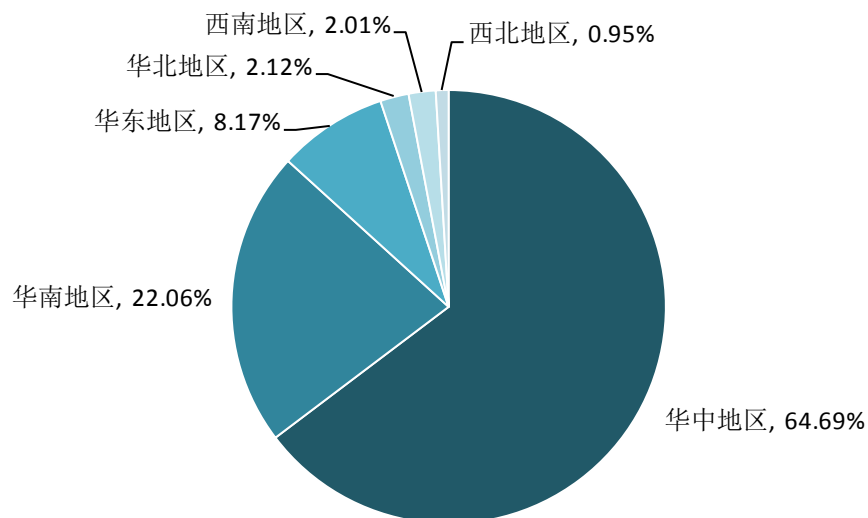


图 1-9 学院 2017 届毕业生的就业区域分布



表 1-9 学院 2017 届毕业生的就业省份分布

所属区域	就业省份	就业人数 (人)	就业比例 (%)
华中地区	湖南	596	63.20
	江西	8	0.85
	湖北	5	0.53
	河南	1	0.11
华南地区	广东	195	20.68
	海南	9	0.95
	广西	4	0.42
华东地区	浙江	35	3.71
	上海	18	1.91
	江苏	15	1.59
	福建	4	0.42
	山东	3	0.32
	安徽	2	0.21
华北地区	北京	12	1.27
	河北	7	0.74
	天津	1	0.11
西南地区	贵州	9	0.95
	重庆	6	0.64
	西藏	3	0.32
	四川	1	0.11
西北地区	新疆	7	0.74
	陕西	2	0.21



2. 城市流向

我院 2017 届就业的毕业生（不含升学、自主创业人员）中，在长沙就业的比例（28.31%）较高，其次是湘潭（13.47%）、深圳（9.44%）；另外，湖南省生源毕业生主要集中在长沙就业（30.13%），其次是湘潭（14.02%）、深圳（9.39%）。可见，我院毕业生毕业后主要集中在经济和交通发达的城市就业，相对发达城市的齐全设施、发展空间等对当今社会毕业生的吸引力较大。

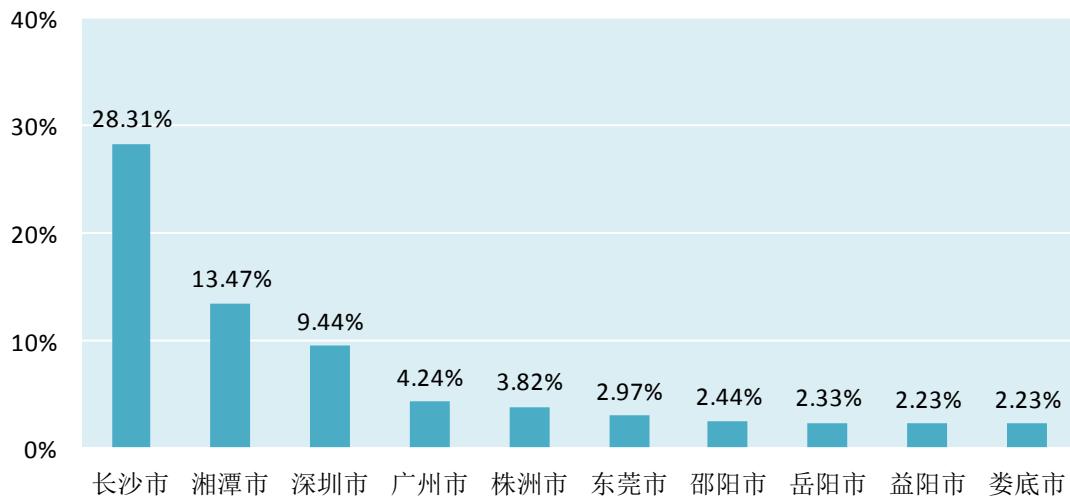


图 1-10 学院 2017 届毕业生的就业主要城市分布

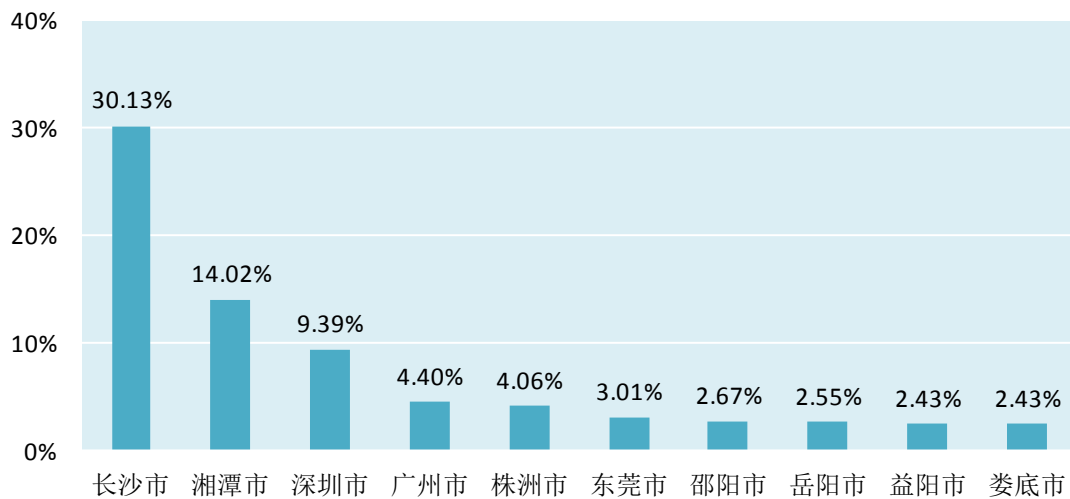


图 1-11 学院 2017 届湖南生源毕业生的就业主要城市分布

3. 行业流向

我院 2017 届毕业生（不含升学、自主创业人员）主要就业的行业是制造业（21.74%），其次是建筑业（14.85%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.91%）、批发和零售业（8.80%）、



金融业（7.21%）。这与我校专业结构上以管理学类（占比 41.99%）、工学类（占比 37.01%）专业为主有关，同时也符合我校应用型人才培养定位。

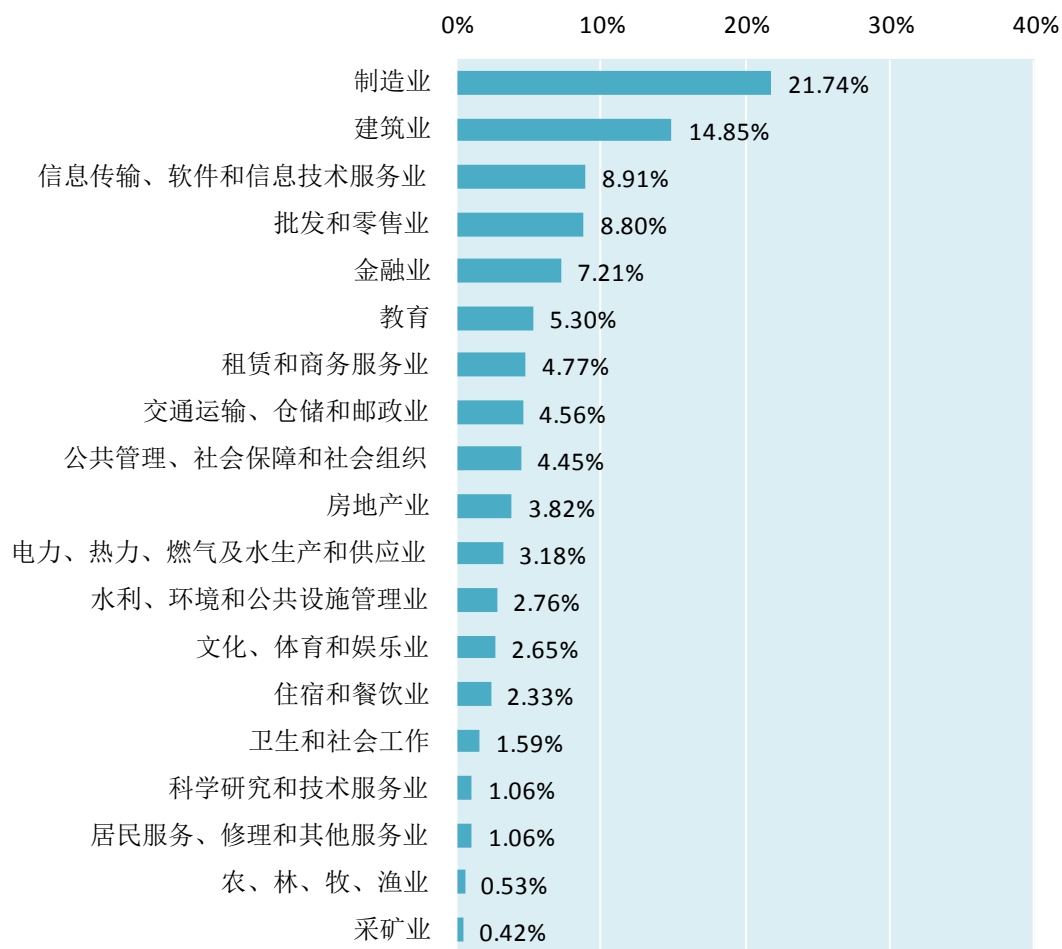


图 1-12 学院 2017 届毕业生就业的行业分布

4. 单位性质流向

我院 2017 届就业的毕业生（不含升学、自主创业人员）就业的单位性质涵盖了党政机关、国有企业、事业单位、其他企业等类别。其中，企业是毕业生毕业后最主要的流向，在其他企业（民营企业）就业的人数达到 769 人，比例占到 81.38%，体现了我院的工科色彩及应用型办学方向。另外，在国有企业就业的比例为 12.28%，在机关事业单位就业的比例为 5.29%。

另外，国家近几年出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设和应征入伍。对此，我院积极引导学生参与中央各部门组织的“四个引导高校毕业生到基层就业的专门项目”（选聘高校毕业生到村任职、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、高校毕业生“三支一扶”计划、大学生志愿服务西部计划）。其中，4 名毕业生通过国家基层项目就业，2 名毕业生应征入伍。



表 1-10 学院 2017 届毕业生的就业单位性质分布

单位性质	人数 (人)	占比 (%)
其他企业	769	81.38
国有企业	116	12.28
其他事业单位	26	2.75
机关	24	2.54
国家基层项目	4	0.42
其他教学单位	3	0.32
部队	2	0.21
医疗卫生单位	1	0.11

5. 重点就业企业

我院 2017 届毕业生重点就业的企业如下表 1-11 所示。其中，均有 7 人进入中国水利水电第八工程局有限公司、步步高商业连锁股份有限公司、阿克苏地区乡镇工作，均有 6 人进入长沙恒广物流有限公司、长沙市轨道交通运营有限公司、云通物流服务有限公司、深圳市公狼网络科技有限公司、蓝思科技股份有限公司工作。

表 1-11 学院 2017 届毕业生重点就业企业一览表

序号	重点工作单位	就业数 (人)
1	中国水利水电第八工程局有限公司	7
2	步步高商业连锁股份有限公司	7
3	阿克苏地区乡镇	7
4	长沙恒广物流有限公司	6
5	长沙市轨道交通运营有限公司	6
6	云通物流服务有限公司	6
7	深圳市公狼网络科技有限公司	6
8	蓝思科技股份有限公司	6
9	深圳链家房地产经纪有限公司	4
10	湖南建工集团有限公司	4
11	湘潭屹丰模具制造有限公司	3
12	中国建筑第五工程局有限公司	3
13	湘潭市科美广告装饰有限公司	3
14	中软国际有限公司	3
15	深圳天地华宇物流快运有限公司	3
16	宁波维科电池股份有限公司	3
17	湖南永雄资产管理集团有限公司	3
18	深圳捷信金融服务有限公司长沙分公司	3



序号	重点工作单位	就业数(人)
19	江苏恒瑞医药科技有限公司	3
20	山南地区选调生	3
21	广西鼎弘树脂有限公司	3
22	东莞市鑫宁建材有限公司	3
23	北汽福田汽车股份有限公司	3
24	湖南汇虹试剂有限公司	3
25	东莞市三友联众电器有限公司	3
26	湖南省第三工程有限公司	3

(三) 升学情况

截止到 2017 年 9 月 1 日, 我院共有 12 人选择升学, 分布在会计学专业(5 人)、英语专业(3 人)、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、人力资源管理、通信工程专业(各 1 人)。其中, 8 人升入湖南省高校, 分布在湘潭大学(3 人)、湖南工程学院(3 人)、湖南师范大学(1 人)、湖南科技大学(1 人); 其余 4 人分别升入江西师范大学、贵州财经大学、广州大学、湖南工业大学。

表 1-12 学院 2017 届升学毕业生所在院校分布

升学毕业生所在院校	升学人数(人)
湘潭大学	3
湖南工程学院	3
湖南师范大学	1
湖南科技大学	1
江西师范大学	1
贵州财经大学	1
广州大学	1
湖南工业大学	1

(四) 自主创业情况

截止到 2017 年 9 月 1 日, 我院共有 3 人选择了自主创业, 这 3 人分别创办了豪豪私房菜、四川省成都市小燕子艺术中心、长沙市望城区丁字湾八坨小店。



第二部分 就业相关分析和用人单位评价

一 毕业生的就业质量分析

1. 薪酬福利

月收入水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。我院 2017 届毕业生目前的总体平均月收入为 3822 元，其中，毕业生的月收入水平主要集中在 2500-3500 元区间段（41.51%）和 3500-4500 元区间段（24.53%）。

此外，从福利情况来看，我院 2017 届就业的毕业生中，有 83.33%的毕业生所在用人单位提供了五险一金或三险一金，多数毕业生能够享受到就职单位基本的福利保障。

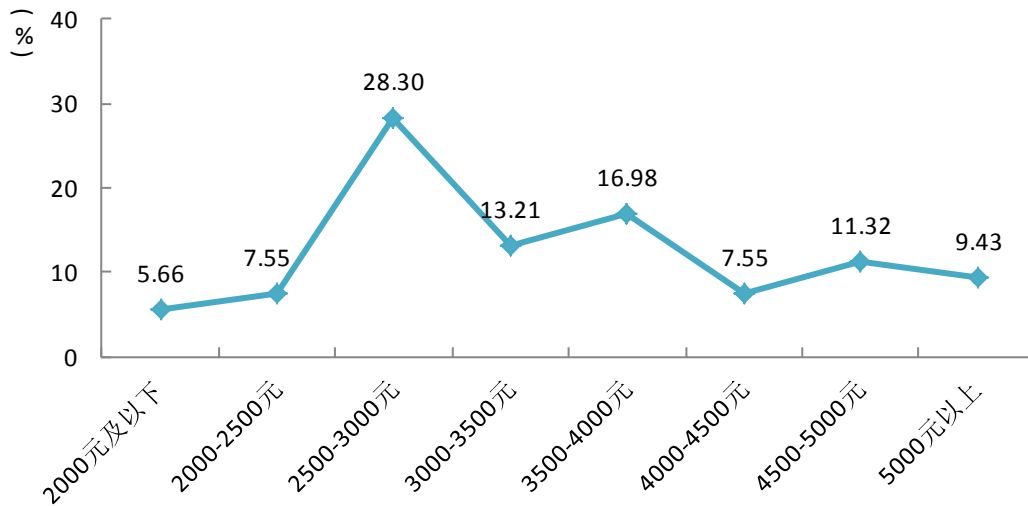


图 2-1 学院 2017 届毕业生的月收入区间分布

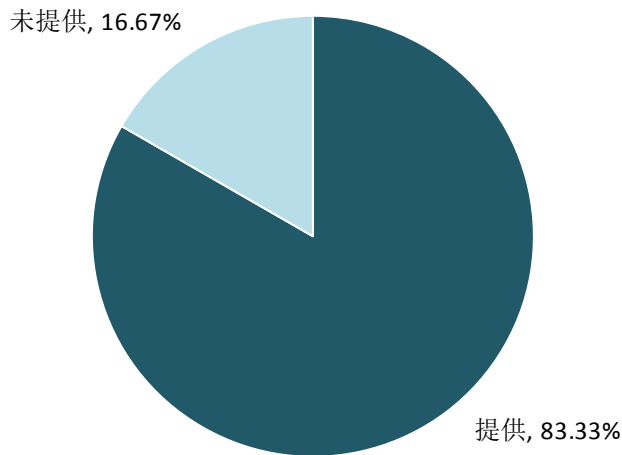


图 2-2 学院 2017 届毕业生所在用人单位是否提供了五险一金或三险一金



2. 专业相关度

专业相关度代表了毕业生毕业后所从事的职业与大学所学专业的紧密相关程度。我院 2017 届毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关的比例为 85.18%，多数毕业生能够学以致用，且毕业生对我院专业设置的满意度达到 93.33%。可见，我院的专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场上具有一定的竞争优势。

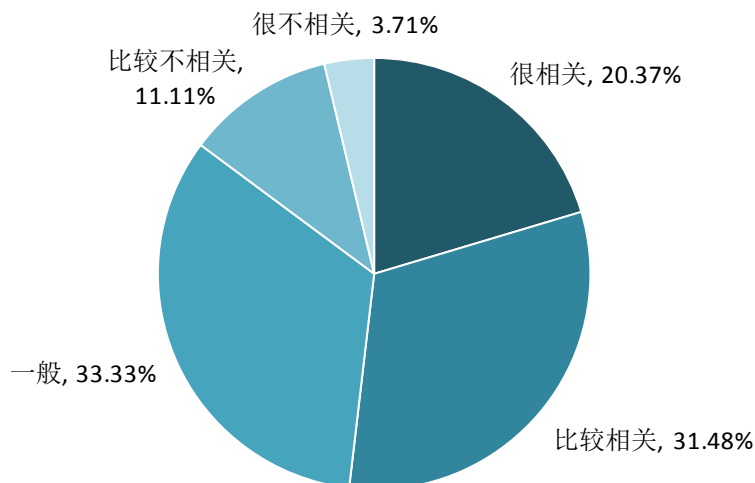


图 2-3 学院 2017 届毕业生目前就业岗位的专业对口情况

3. 职业期待吻合度

我院 2017 届毕业生认为目前所从事职业与期待吻合的比例为 85.19%，其中，认为目前所从事职业与期待非常吻合的人群占 5.56%，比较吻合的人群占 27.78%，一般吻合的人群占 51.85%。我院毕业生整体所从事职业与自身期待的吻合度较高，多数毕业生对专业未来就业的岗位有较为充分的了解，就业目标比较清晰，同时也反映了我院在职业规划指导方面的工作取得了一定成效。

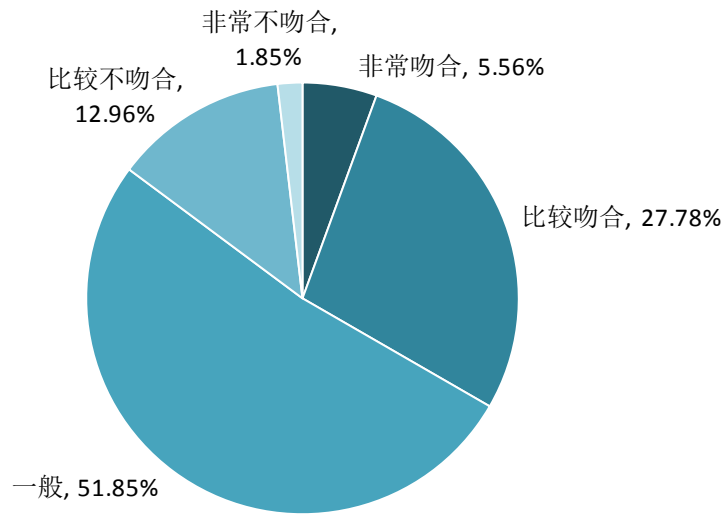


图 2-4 学院 2017 届毕业生认为目前所从事职业与期待的吻合情况

4. 工作满意度

我院 2017 届毕业生对目前整体工作表示满意的比例为 88.89%，其中，毕业生对目前工作发展前景、单位工作环境、薪酬表示满意的比例分别为 90.74%、88.89%、75.93%。反映了我院多数毕业生的就业质量较好。另外，部分对目前工作不满意的毕业生主要是因为所在单位薪资偏低/福利较差，其次是和原定就业目标不一致、工作要求高/工作压力大。

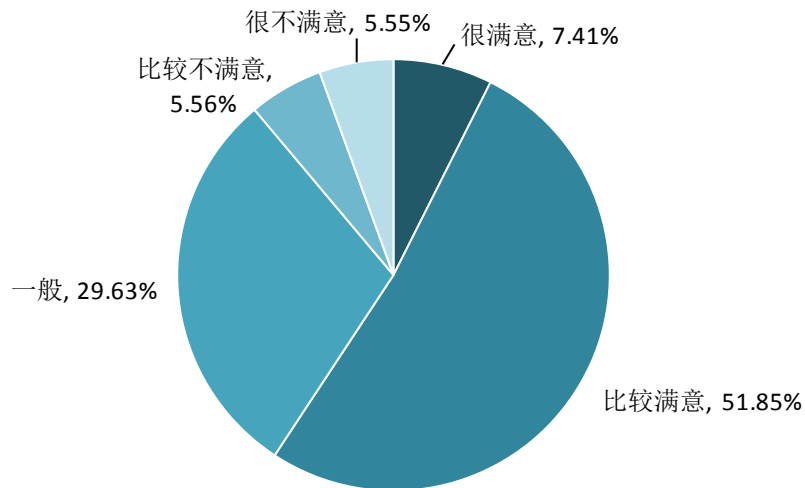


图 2-5 学院 2017 届毕业生对目前工作整体的满意度

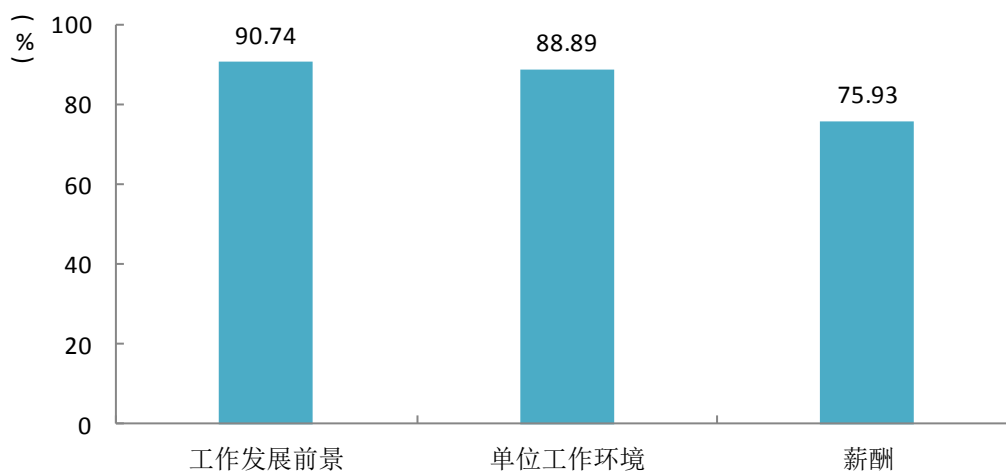


图 2-6 学院 2017 届毕业生对目前工作环境、发展前景、薪酬的满意度

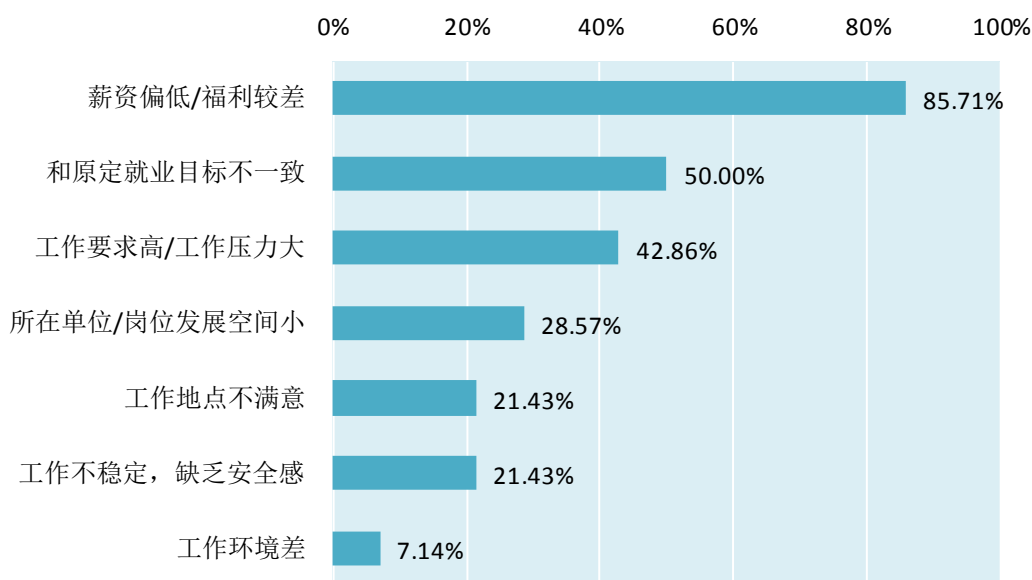


图 2-7 学院 2017 届毕业生对目前工作不满意的原因 (多选)

5. 就业稳定性

我院 2017 届毕业生从毕业到现在有七成以上 (74.07%) 的人未离过职, 毕业生整体就业稳定性较高。另外, 有 25.93% 的人有过离职, 其中, 有 88.00% 的毕业生目前从事的工作为第 2 份工作, 有 12.00% 的毕业生目前从事的工作为第 3 份工作; 且毕业生离职的主要原因是找到了更好的工作, 其次是认为工作要求高/工作压力大、所在单位/岗位发展空间小。

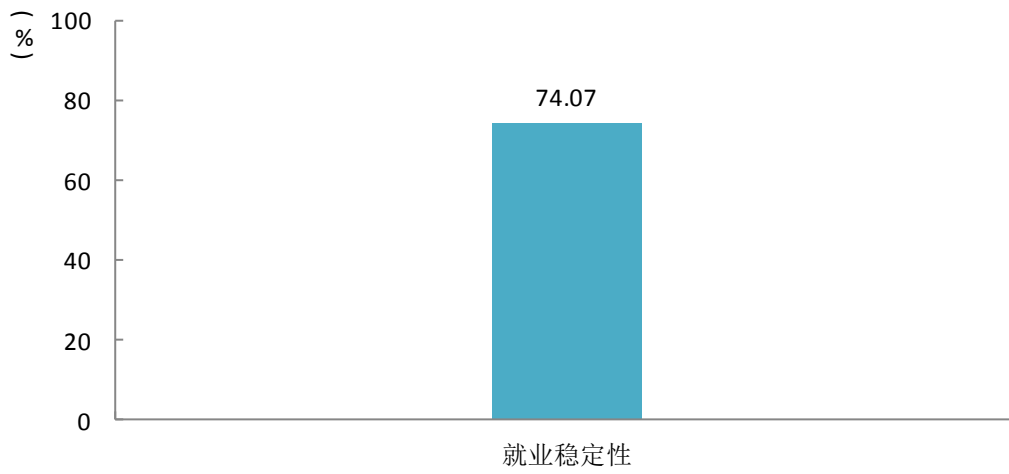


图 2-8 学院 2017 届毕业生的就业稳定性

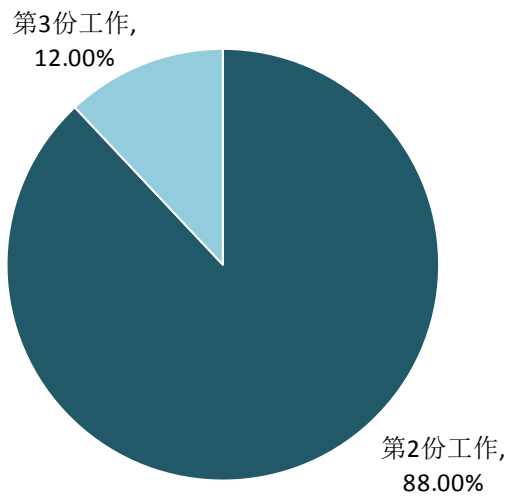


图 2-9 学院 2017 届有过离职的毕业生从事工作的份数



二 毕业生求职行为与求职结果分析

1. 求职渠道

我院 2017 届毕业生获得第一份工作的最主要渠道是“直接向用人单位申请”，占到 39.62%；其次是“亲戚朋友推荐”（30.19%）、“本大学组织的招聘会及发布的招聘信息”（16.98%）。

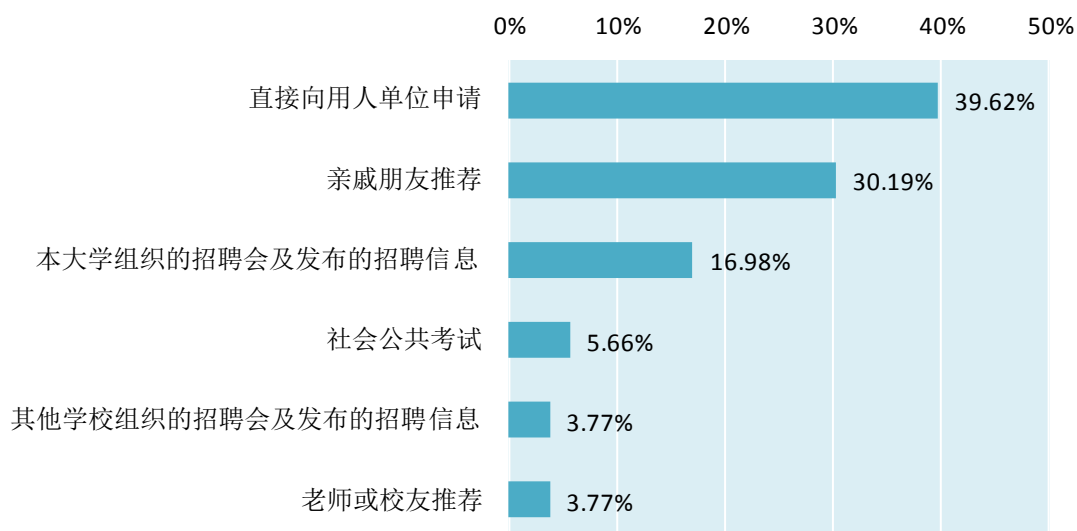


图 2-10 学院 2017 届毕业生获得第一份工作的渠道分布

2. 求职成本

毕业生在求职过程中的总花费包括培训费、简历制作、考试、异地面试路费、仪容仪表花费等。我院 2017 届毕业生在求职过程中的总花费在 1000 元以下的占到 59.27%，有 24.07%的人在求职过程中总花费在 1000-2000 元区间段，有 12.96%的人在求职过程中总花费在 2000-5000 元区间段。

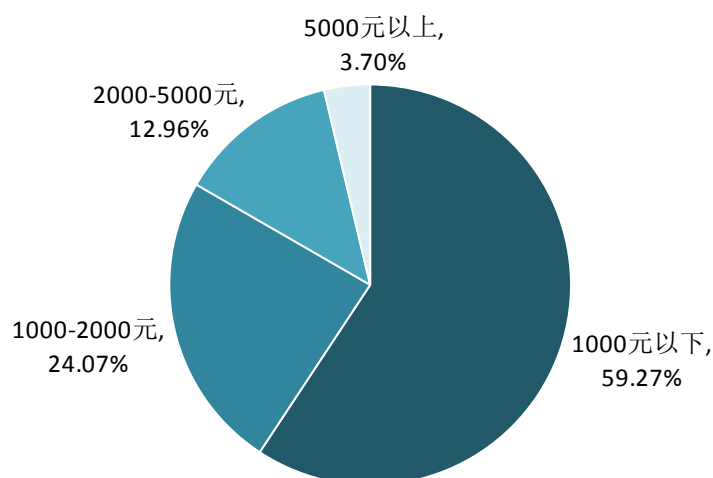


图 2-11 学院 2017 届毕业生在求职过程中的总花费区间分布



3. 求职所用时间

我院 2017 届毕业生从开始求职到求职结束总共花费的时间在 1 个月及以下的占到 70.37%，另外，还有 18.52%的毕业生用了 1-3 个月，7.41%的毕业生用了 3-6 个月。可见，我院多数毕业生能够在短时间内落实工作。

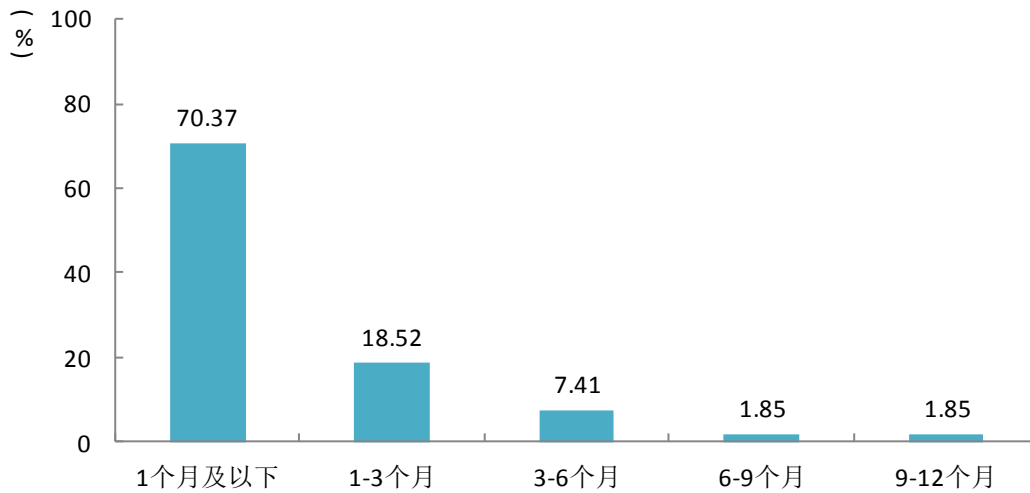


图 2-12 学院 2017 届毕业生从开始求职到求职结束总共花费的时间

4. 求职成功关键因素

我院 2017 届毕业生认为求职成功的关键因素是“语言表达及应变能力”（50.00%），其后依次是“专业技能与能力”（44.44%）、“求职目标明确”（42.59%）等。除此之外，毕业生还认为面试技巧、简历、工作经验、熟人推荐等也是求职成功的因素。

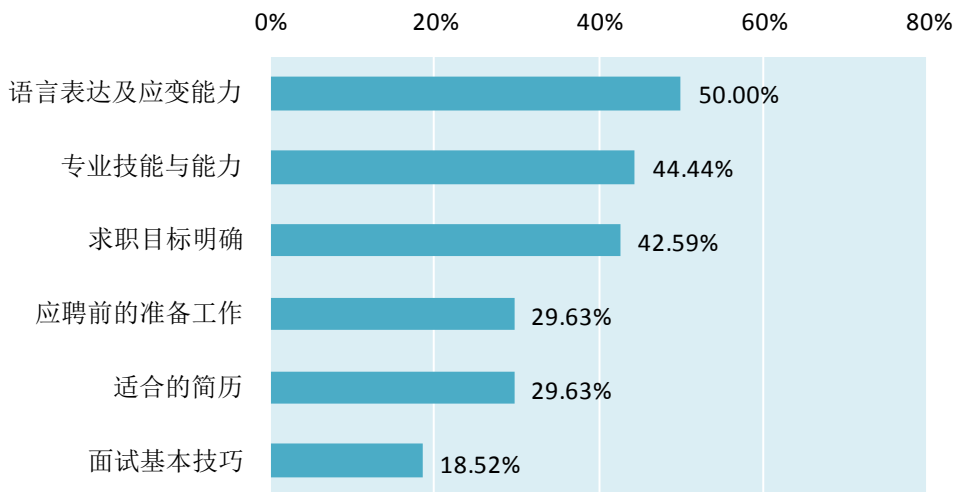


图 2-13 学院 2017 届毕业生求职成功的关键因素（多选）



5. 求职看重企业因素

我院 2017 届毕业生求职最看重企业的因素是“未来发展空间”（28.30%），其次是“企业规模与声誉”（22.64%）。

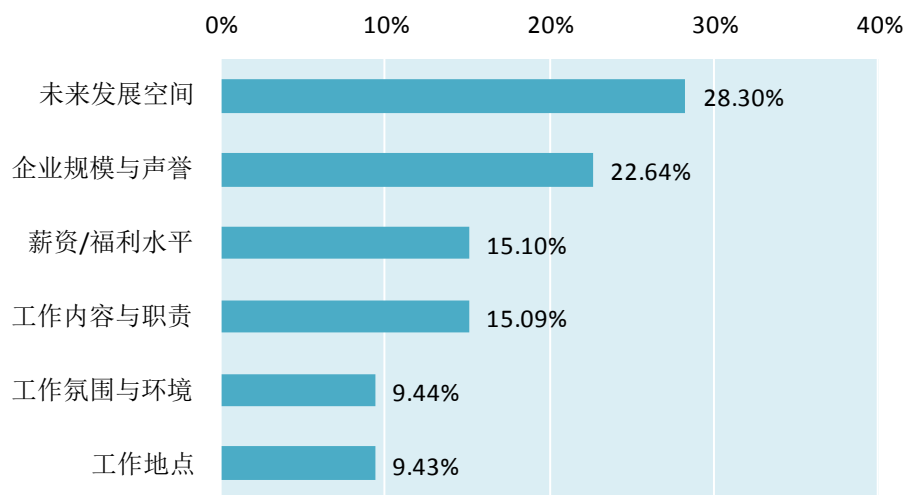


图 2-14 学院 2017 届毕业生求职最看中企业的因素



三 毕业生就业指导满意度调研

1. 就业信息提供与推介满意度

我院 2017 届毕业生对母校校园招聘组织工作的满意度为 81.48%，对母校就业指导与咨询工作的满意度为 80.77%，对母校就业信息提供与推介工作的满意度为 79.63%。总体看来，八成左右的毕业生对我院就业指导工作表示满意。

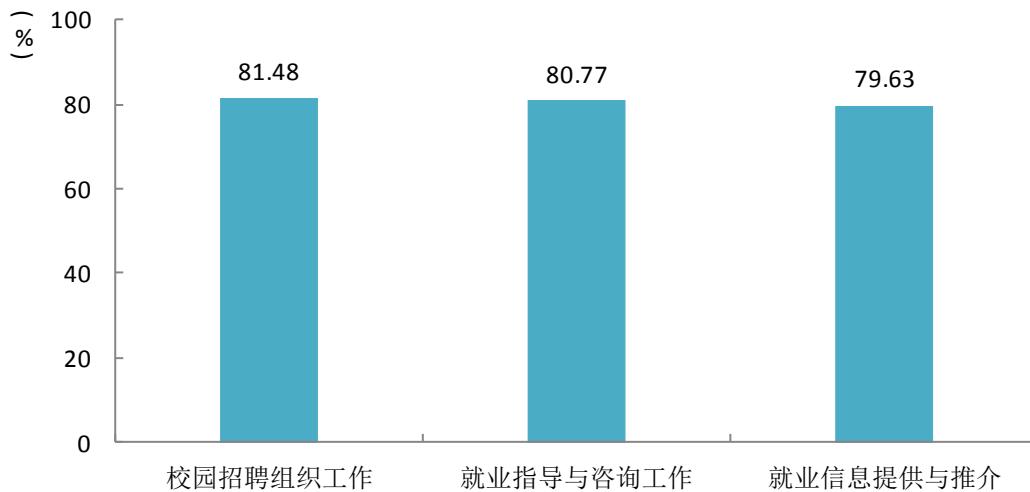


图 2-15 学院 2017 届毕业生对母校就业指导工作的满意度

2. 求职过程中遇到的困难

我院 2017 届毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“实习与实践经验缺乏”（61.11%），其次是“专业技能与能力不足”（55.56%）、“社会关系缺乏”（42.59%）。

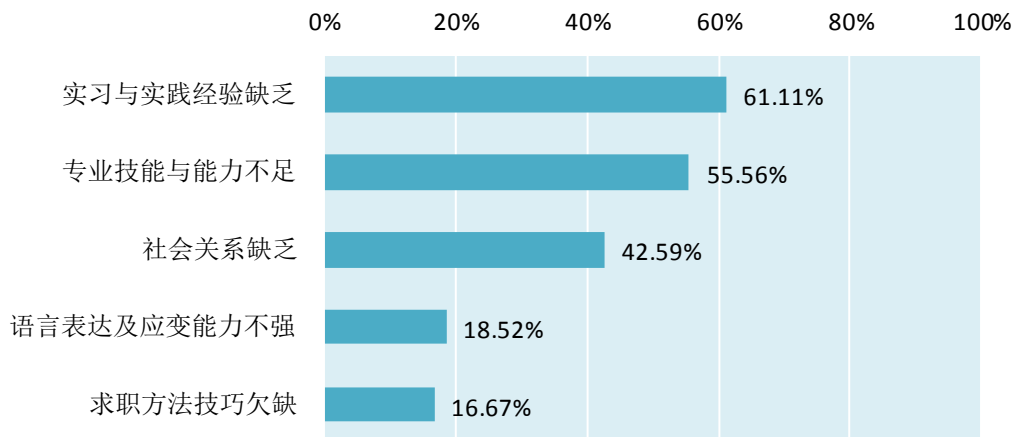


图 2-16 学院 2017 届毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）



3. 就业指导需求

我院 2017 届毕业生认为最需加强提供的就业指导是“职业生涯规划指导”（64.81%）、“面试技巧辅导”（53.70%）、“就业政策宣传”（40.74%）。

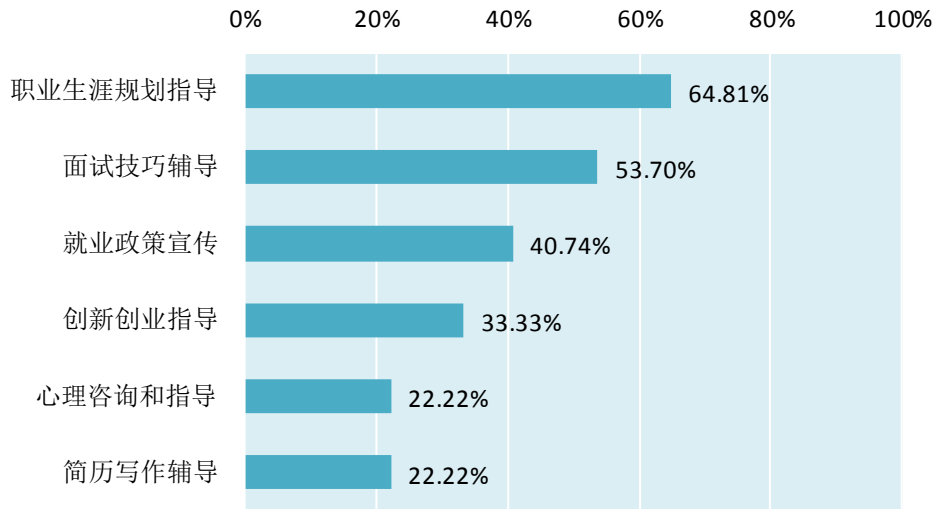


图 2-17 学院 2017 届毕业生认为需加强提供的就业指导（多选）



四 用人单位分析

1. 用人单位专业需求分析

我校 2017 年专场招聘会中，用人单位需求较多的专业是电气工程及其自动化（43.88%）、机械设计制造及其自动化（41.84%）、会计学（29.59%）、市场营销（28.57%）、工商管理（28.57%）、人力资源管理（26.53%）。

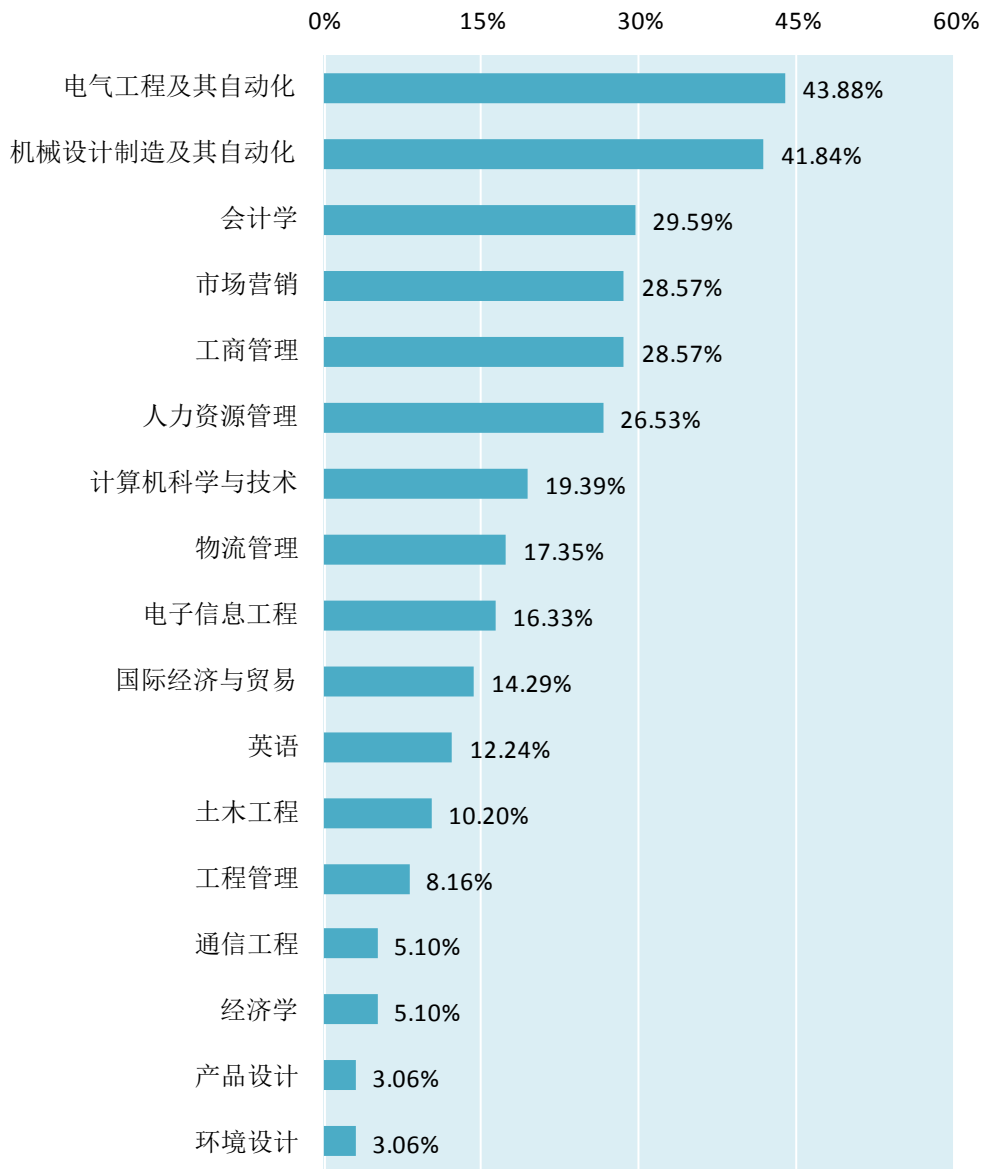


图 2-18 2017 年来我校招聘的用人单位专业需求



2. 用人单位满意度

招聘过我院 2017 届毕业生的用人单位对我院毕业生的满意度为 97.83%，且均愿意未来继续招聘我院毕业生，对我院毕业生的认可度较高。

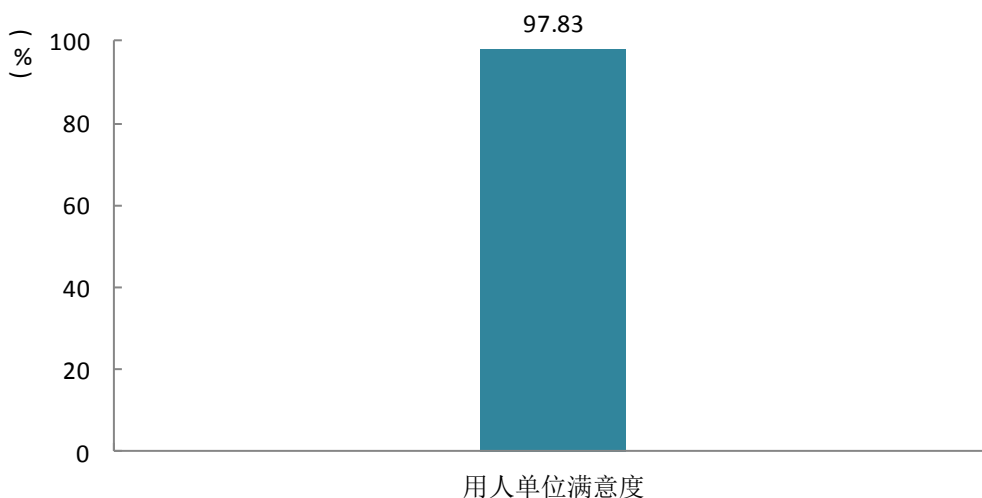


图 2-19 用人单位对学院 2017 届毕业生的满意度评价

3. 对毕业生综合素质和工作能力评价

招聘过我院 2017 届毕业生的用人单位对我院毕业生综合素质和工作能力的总体评分为 4.50 分（总分：5 分），其中，60.36%的用人单位对我院毕业生综合素质和工作能力的总体评分为 5 分，32.28%的用人单位对我院毕业生综合素质和工作能力的总体评分为 4 分。

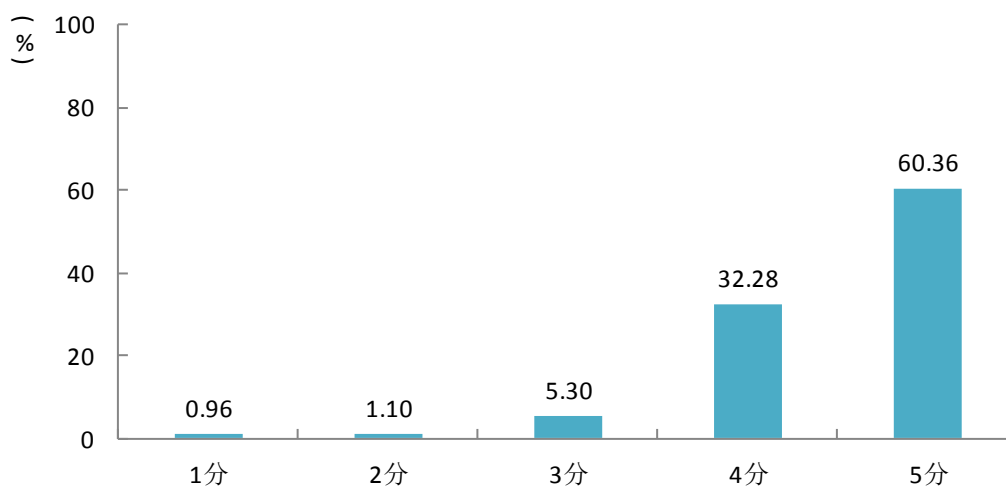


图 2-20 用人单位对学院 2017 届毕业生综合素质及能力的评价



4. 录用毕业生的原因

招聘过我院 2017 届毕业生的用人单位录取本校毕业生的主要原因是“专业对口”(39.52%)，其次是“综合素质好”(20.43%)、“业务技能强”(19.67%)。

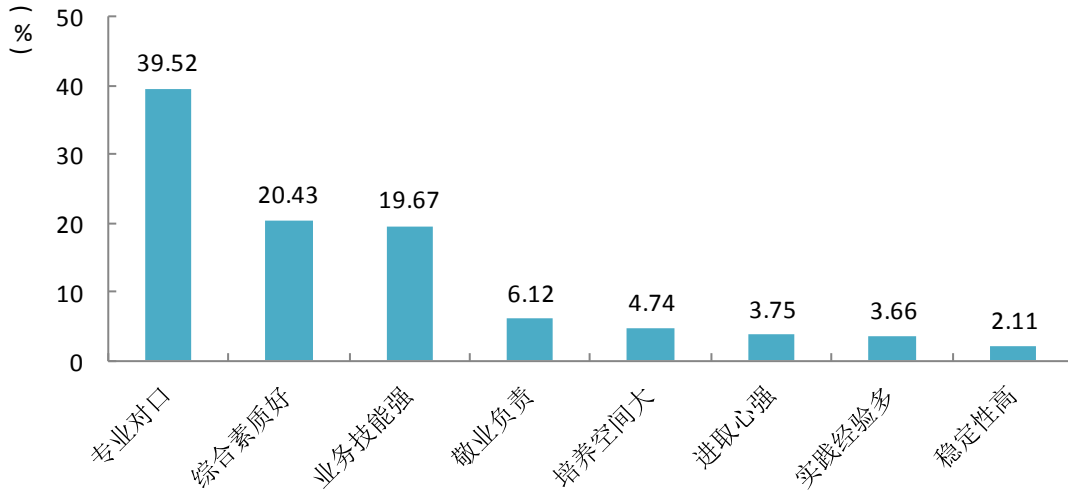


图 2-21 用人单位录取学院 2017 届毕业生的原因

5. 用人单位评价反馈

招聘过我院 2017 届毕业生的用人单位认为我院需要进一步“加强专业知识的培养”(65.51%)，其次是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”(58.14%)、“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”(47.67%)、“加强学生创新能力的培养”(46.68%)。

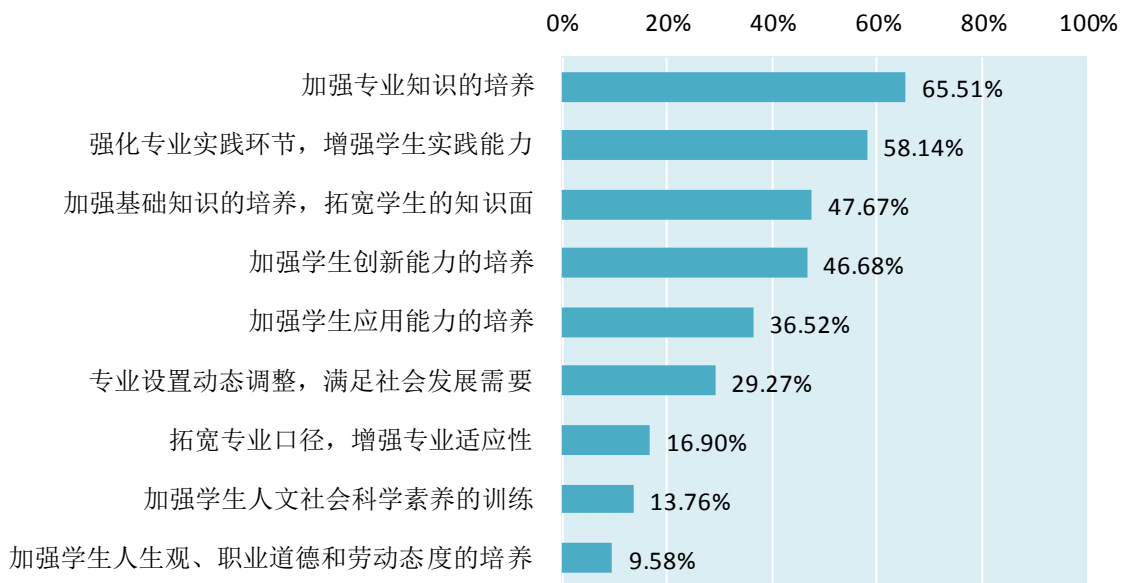


图 2-22 用人单位对学院 2017 届毕业生的反馈建议（多选）



6. 对学校就业服务的评价

就业服务包括学院招聘信息发布、校园招聘活动组织情况、对毕业生的鉴定/推荐、对毕业生的职业教育和就业指导、就业手续的办理等。招聘过我院毕业生的用人单位对我院就业服务的总体满意度为 92.00%。

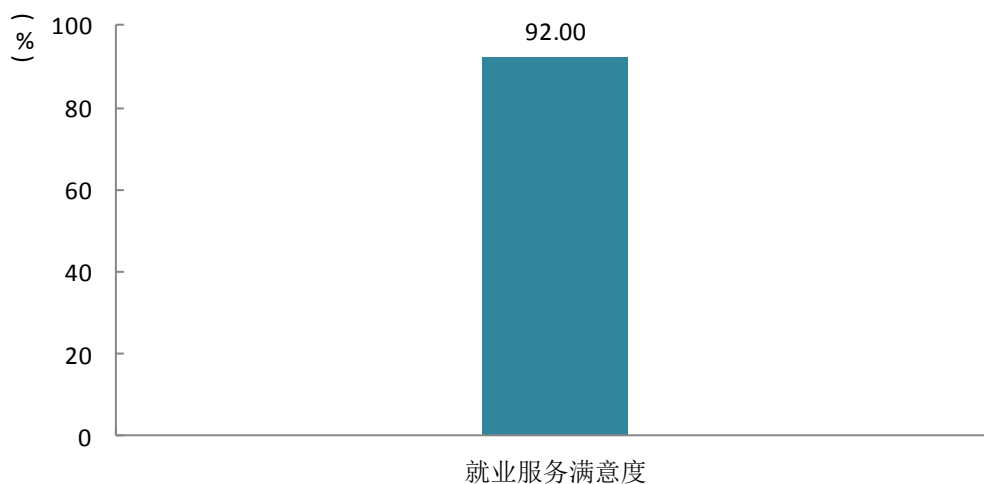


图 2-23 用人单位对学院就业服务的满意度评价

7. 对学院就业指导工作建议

招聘过我院毕业生的用人单位认为我院在就业指导中最需要加强“职业规划指导”(40.64%)，其次是“求职心理辅导”(29.99%)。

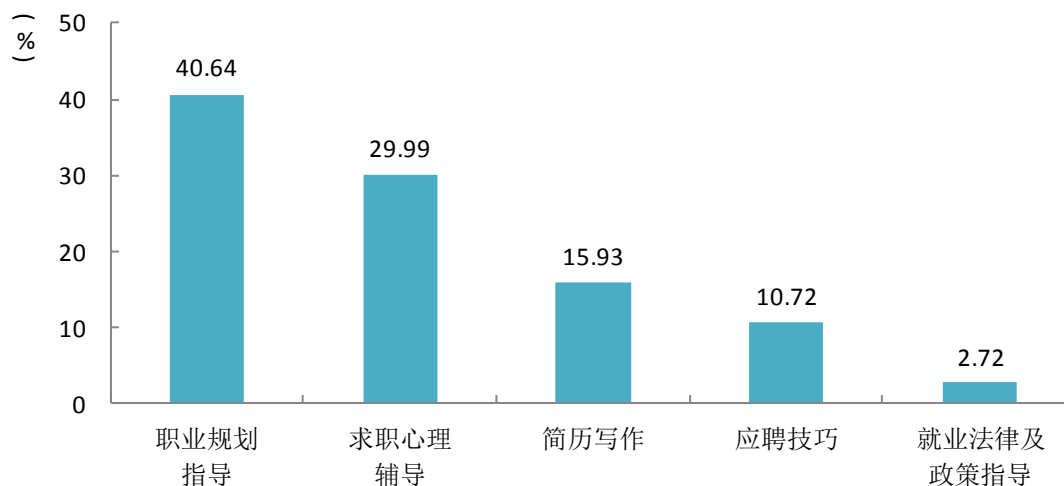


图 2-24 用人单位认为学院在就业指导中需加强的方面



第三部分 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

1. 总体就业率趋势

截止 2017 年 9 月 1 日, 我院毕业生的就业率为 86.71%, 比我院 2016 届同期就业率(85.41%) 高 1.30 个百分点, 比我院 2015 届同期就业率 (83.40%) 高 3.31 个百分点。我院连续三届毕业生的就业率持续上升。各专业毕业生的就业率趋势见下表 3-1。

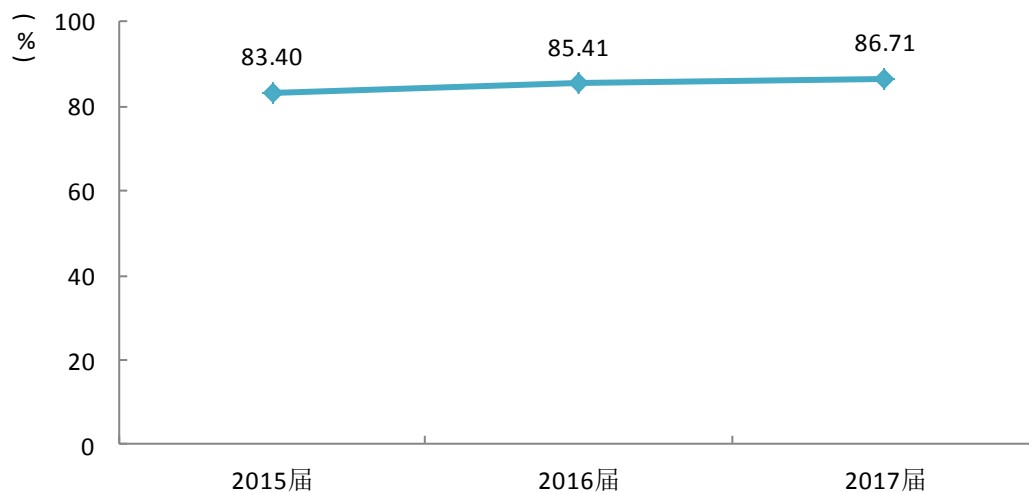


图 3-1 学院 2015 届—2017 届毕业生的就业率趋势

表 3-1 学院 2015 届—2017 届各专业毕业生的就业率趋势

专业名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
通信工程	96.43	55.56	100.00
国际经济与贸易	51.67	75.00	98.36
物流管理	91.67	93.88	97.96
工程管理	86.84	86.84	96.15
工商管理	89.47	90.20	96.08
人力资源管理	95.00	98.36	96.00
旅游管理	94.44	100.00	95.45
英语	78.26	82.35	93.94
机械设计制造及其自动化	92.15	89.63	93.40
产品设计			89.29
经济学	91.49	85.96	87.88



专业名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
市场营销	93.10	81.82	84.38
电气工程及其自动化	87.56	88.52	82.76
会计学	84.06	88.51	81.25
土木工程	74.18	79.56	81.03
计算机科学与技术	37.50	80.00	77.27
环境设计			68.18
电子信息工程	76.67	92.31	62.07

2. 西部就业趋势

我院响应国家的号召，积极引导毕业生参加国家就业项目，引导毕业生到西部大开发省份就业，服务国家地区各项事业的发展。我院 2017 届毕业生中，到西部就业的人数为 32 人，其中，贵州 9 人，新疆 7 人，重庆 6 人。我院毕业生近三年支援西部的人数持续上升。

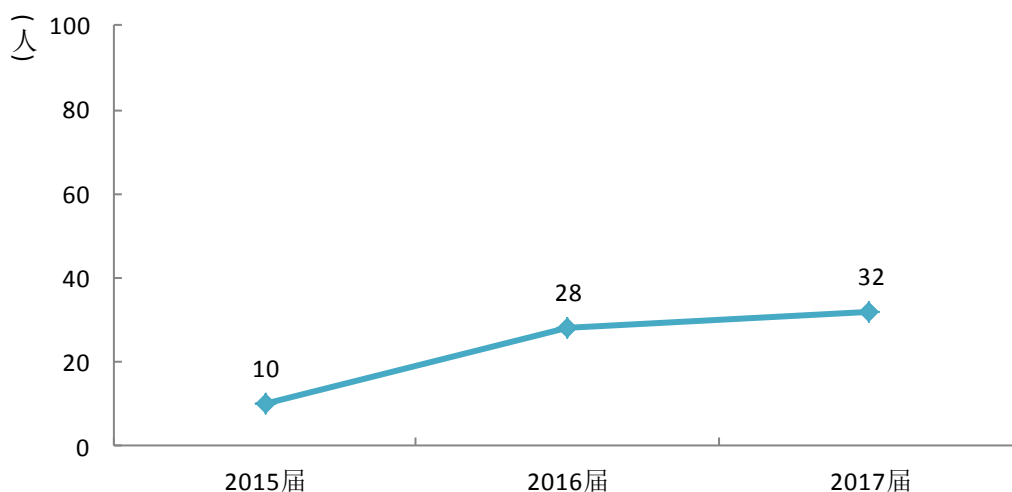


图 3-2 学院 2015 届—2017 届毕业生支援西部的就业人数趋势



二 就业流向变化趋势

1. 就业去向趋势

我院 2015 届~2017 届分别有 1182 人、1154 人、941 人通过不同形式就业,分别占到 82.42%、84.17%、85.17%。可见,我院多数毕业生以就业为主,体现了我院培养应用技术型人才的培养目标。

表 3-2 学院 2015 届—2017 届毕业生的就业去向趋势

毕业去向	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
不同形式就业	82.42	84.17	85.17
自由创业	0.14	0.07	0.27
应征入伍	0.00	0.22	0.18
升学	0.70	0.95	1.09
出国、出境	0.14	0.00	0.00
待就业	16.60	14.59	13.29

2. 就业企业性质趋势

从近三届趋势来看,我院毕业生选择进入其他企业工作的比例持续下降,选择进入国有企业、其他机关事业单位工作的比例持续上升,毕业生更倾向于稳定工作。

表 3-3 学院 2015 届—2017 届毕业生的就业企业的性质趋势

单位性质	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
其他企业	90.27	88.94	81.38
国有企业	7.53	8.47	12.28
其他事业单位	0.51	1.04	2.75
其他单位	0.51	0.34	2.54
机关	0.68	0.69	0.74
部队	0.25	0.26	0.21
医疗卫生单位	0.25	0.26	0.11



3. 就业行业趋势

我院 2017 届毕业生主要就业的行业是制造业、建筑业、“信息传输、软件和信息技术服务业”、批发和零售业、金融业。其中，在制造业、建筑业、“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的比例较 2016 届同期水平均有所下降，在批发和零售业、金融业就业的比例较 2016 届同期水平均有所提高。另外，在教育、“公共管理、社会保障和社会组织”行业就业的比例较 2016 届同期水平均提高较多，在租赁和商务服务业就业的比例较 2016 届同期水平下降较多。

表 3-4 学院 2016 届、2017 届毕业生的就业行业的趋势

行业	2016 届 (%)	2017 届 (%)
制造业	22.45	21.74
建筑业	16.06	14.85
信息传输、软件和信息技术服务业	11.92	8.91
批发和零售业	6.82	8.80
金融业	6.99	7.21
教育	2.17	5.30
租赁和商务服务业	10.71	4.77
交通运输、仓储和邮政业	5.18	4.56
公共管理、社会保障和社会组织	1.91	4.45
房地产业	2.60	3.82
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.75	3.18
水利、环境和公共设施管理业	1.56	2.76
文化、体育和娱乐业	1.92	2.65
住宿和餐饮业	2.01	2.33
卫生和社会工作	1.82	1.59
居民服务、修理和其他服务业	0.35	1.06
科学研究和技术服务业	0.09	1.06
农、林、牧、渔业	0.43	0.53
采矿业	0.26	0.42



4. 就业地区趋势

我院 2015 届~2017 届毕业生在湖南省就业的比例分别为 64.47%、63.30%、63.20%，连续三届小幅下降；毕业生在广东省就业的比例分别为 19.31%、21.48%、20.68%，略有波动。

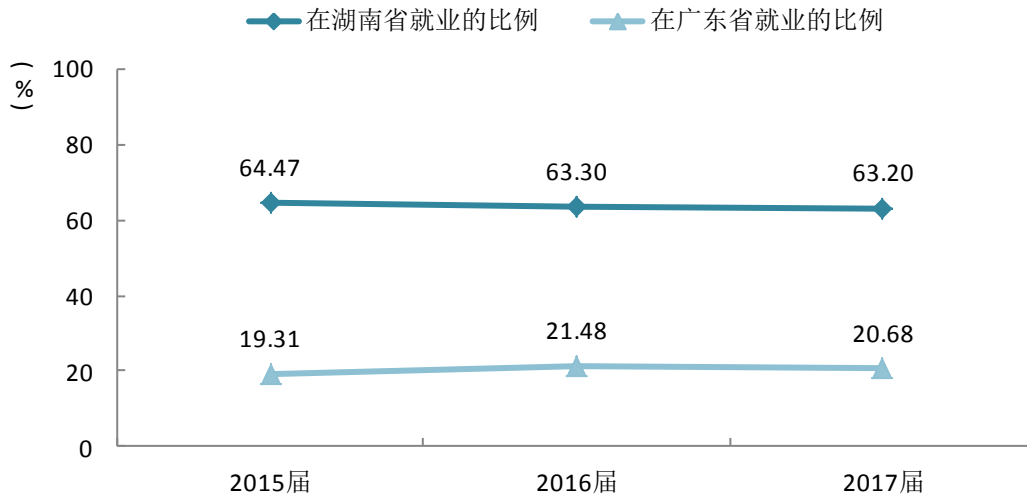


图 3-3 学院 2015 届—2017 届毕业生的就业地区趋势

三 就业质量变化趋势

1. 月收入趋势

我院 2017 届毕业生的平均月收入为 3822 元，比 2016 届（3750 元）小幅上升。

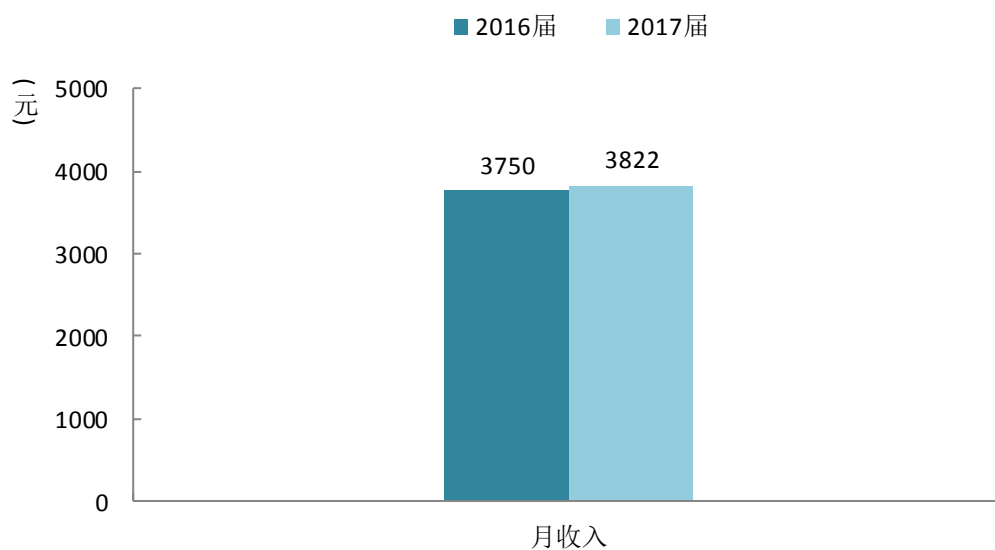


图 3-4 学院 2016 届、2017 届毕业生的月收入趋势



2. 专业相关度趋势

我院 2015 届~2017 届均有 85%以上的毕业生从事与专业相关的工作，毕业生整体专业对口率持续较高。

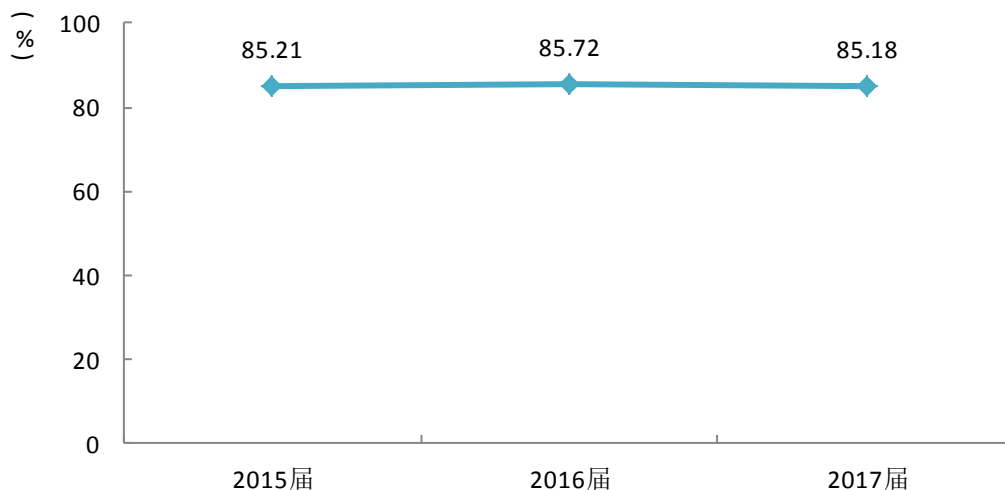


图 3-5 学院 2015 届—2017 届毕业生的专业对口率

3. 职业期待吻合度趋势

我院 2017 届毕业生认为目前所从事职业与期待吻合的比例为 85.19%，较前两届均有所下降。我院连续三届均有 85%以上的毕业生认为所从事职业与自身的期待吻合。

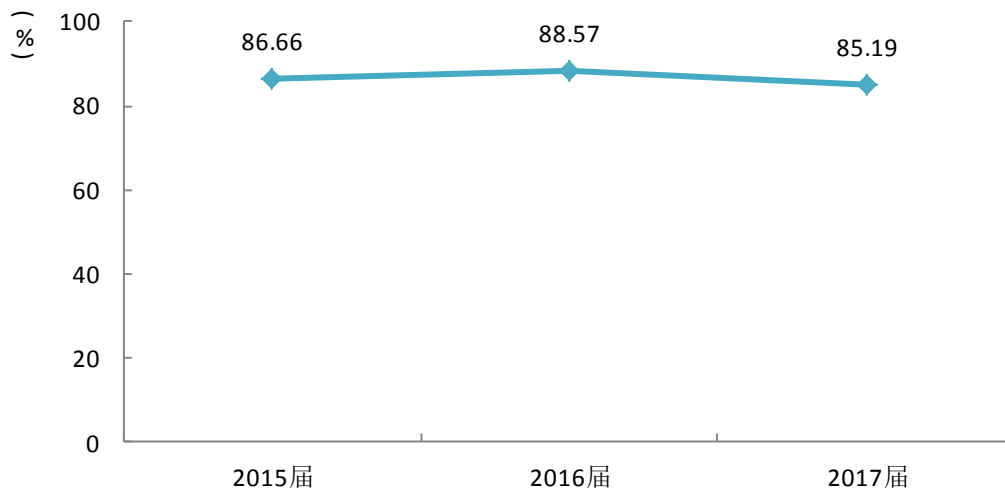


图 3-6 学院 2015 届—2017 届毕业生的职业期待吻合度趋势



4. 工作满意度趋势

我院 2017 届毕业生对目前工作的整体满意度为 88.89%，较前两届均有所提高。另外，2017 届毕业生对目前单位工作发展前景、工作环境、薪酬表示满意的比列（分别为 90.74%、88.89%、75.93%）较 2016 届（分别为 85.71%、85.72%、71.43%）均有所提高。

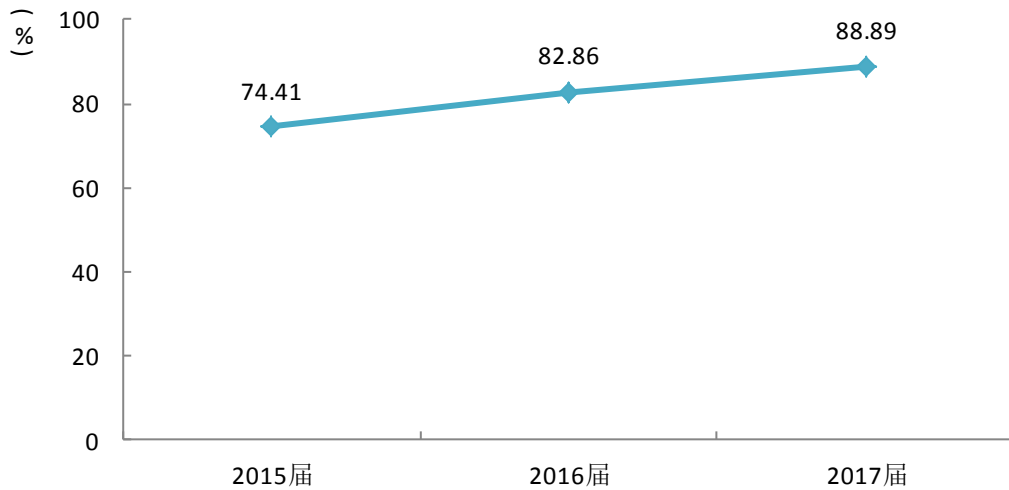


图 3-7 学院 2015 届—2017 届毕业生的工作满意度趋势

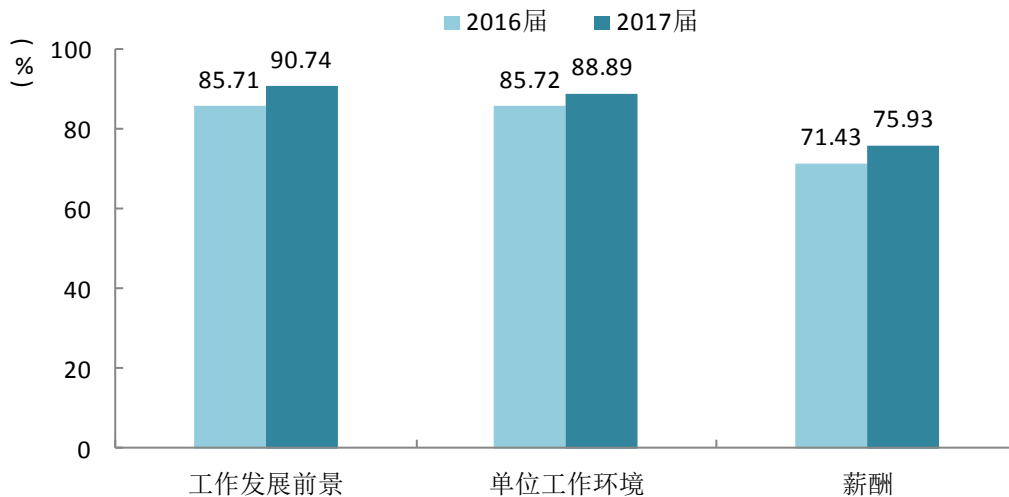


图 3-8 学院 2016 届、2017 届毕业生对目前工作发展前景、工作环境、薪酬的满意度趋势



5. 就业稳定性趋势

我院 2017 届毕业生的就业稳定性为 74.07%，与 2016 届（74.29%）基本持平。

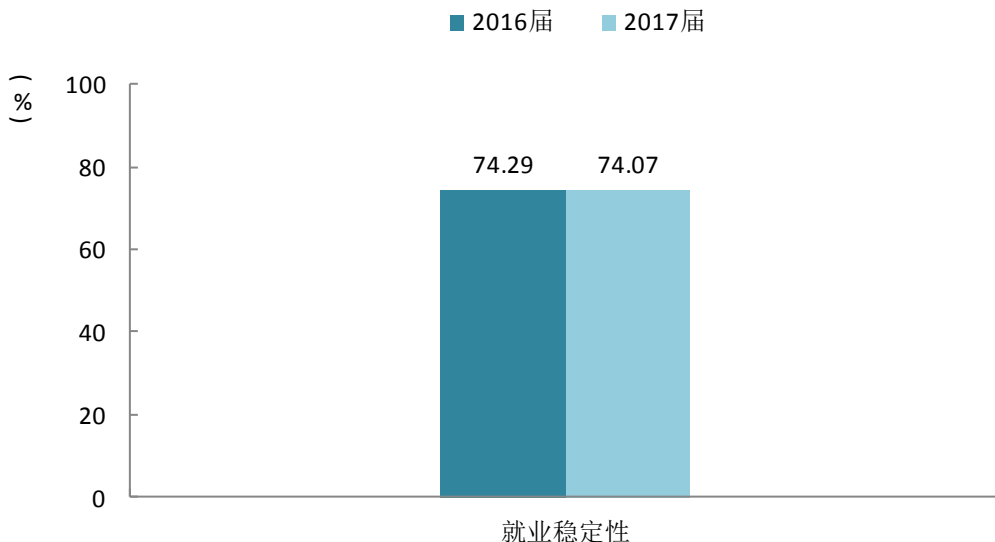


图 3-9 学院 2016 届、2017 届毕业生的就业稳定性趋势

毕业生的就业质量是毕业生对自己当前岗位从硬件到软件的多方面评价，一定程度上说明了毕业生的就业质量是侧面衡量学校办学质量和效益的重要指标，通过对毕业生就业质量及整体满意度的分析，可以发现学校日常工作中的优势与不足，并了解可以从哪些方向进行改进，为学校的人才培养工作提供重要参考。

总体来看，我院 2017 届毕业生的月收入小幅上升，从事与专业相关工作的比例、认为目前所从事职业与期待吻合的比例均保持在 85%以上，对目前工作的整体满意度持续上升，对工作环境、工作发展前景、薪酬的满意度均有所提高，职业稳定性保持在 74%以上。可见，我院 2017 届毕业生的就业质量较好，就业满意度较高。

我校 2017 届毕业生初次就业率达到 86.71%，且连续三届持续上升。学校在保持就业质量持续较高的状态下，需继续发力促进人才培养质量达到更高水平。



第四部分 就业创业主要工作及政策措施

我院党、政高度重视毕业生就业工作，严格落实省教育厅关于毕业生就业创业工作要求，把提高就业服务水平，提高学生就业能力、提高就业质量作为工作目标，以对学生和家长负责为工作要求，近两年，毕业生的初次就业率分别为 85.41%和 86.71%。

一 促进就业的政策措施

1. 完善工作机制，确保领导到位

首先，我院将就业工作要求写进了应用技术学院十二五和十三五发展规划，就业工作继续实行一把手负责制，实施就业工作目标考核责任制，确立毕业生充分就业和高质量就业作为学院人才培养质量的一个重要指标，保证学院毕业生就业对口率高，就业质量好。

其次为适应毕业生就业工作的需要，根据我院管理体制等实际情况，我院建立了就业工作“三级领导体制”：一是成立了以院长为组长就业工作领导小组，统筹部署我院毕业生就业工作，另外书记分管就业工作；二是设立了就业办公室，负责就业工作的具体实施，三是成立了班主任为成员的工作小组，负责处理学生就业具体事务，确保就业工作重心下移，落实到位。

我院每年都成立以李光中院长为组长的就业工作领导小组，就业办公室现有主任 1 人，就业干事 1 人，参与学生就业管理的班主任 13 人，构建了比较合理的就业工作队伍。

2. 健全规章制度，确保责任到位

没有规矩，不成方圆，我院重视制度建设，建立和完善了一系列的就业规章制度，用制度为就业保驾护航。目前，我院已经成文的制度有湖南工程学院应用技术学院招生就业办岗位设置及职责、就业办主任及就业干事岗位职责及工作规程，《湖南工程学院应用技术学院就业管理制度》、《湖南工程学院应用技术学院档案室管理制度》、《湖南工程学院应用技术学院帮扶困难学生就业制度》，为就业工作开展确定了规范。

其次，我院每年都会制定毕业生就业工作方案，就业市场开拓方案，经过学院党政联席会议审定后实施，在每年四月份组织召开的就业工作领导小组与成员的就业工作会议宣布，全面部署当年毕业生就业工作。另外我院形成了固定的就业工作会议制度：每周召开学生工作例会，就业办列席会议，通过例会及时向班主任布置工作任务，解决具体问题。



3. 加强就业管理，力求数据真实

我院注重加强日常就业工作的管理，加强就业资料的收集和整理，保证就业数据和就业资料的真实。建立了毕业生就业进展数据库，进行动态管理，毕业生就业情况按月及时上报湖南省大学生就业信息中心和教育部就业监测系统。同时，在院内对初次就业率实行严格核查，对各位班主任上报的初次就业率，利用暑假组织工作人员进行仔细认真的核查，杜绝弄虚作假、杜绝将实习单位作就业单位上报，切实挤出就业率水份。2017年，我院校内就业核查的核查比率为80%，保证就业数据和就业资料的真实可靠。

4. 大力开拓就业市场

我院已成功开辟出珠三角、长三角、长株潭三大市场，不断固本拓新，加强就业市场开发。凡来过我校招聘的用人单位，都将详细登记，相当部分都成为了每年光顾的常客。在稳固老市场的同时，我院更注重拓新：每年我院都要派专人赴长三角、珠三角、东南沿海经济发达地区进一步开拓就业市场，参加当地举办的校企合作洽谈会，向外发布毕业生信息，2016-2017年先后分别向全国近1000多家单位寄送我校毕业生生源信息册和进校招聘邀请函，吸引用人单位来校招聘。

2017年4月28日，联合湘潭大学兴湘学院、湖南科技大学潇湘学院举办了湘潭地区三校联合招聘会，是专门面向三本学生的招聘会，到会企业150家，提供岗位数5000余个。2017年5月19日，联合学校招就处承接了长沙人才市场举办的“智造长沙·人才助力”小型招聘会，到会企业67家，提供岗位579个。2017年10月20日，联合招生就业处在体育馆举行了2017年秋季招聘会，到会178家单位，提供岗位数7000余个。2017年11月28日组织全体毕业学生参加了湘潭市人社局在我校体育馆举行的百家名企高校行招聘活动。截止2016年11月22日，我院全年已举办企业宣讲会95场。

二 开展创新创业教育

2010年我院将就业指导课纳入学校必修课教学计划，共38课时（其中课堂理论教学16学时、实习体验8课时、就业讲座14课时）。目前我院就业指导课程分三个大的模块进行开设：在大一新生中结合专业教育，讲授职业生涯规划，以教研室主任和就业指导教师授课为主；在大四第一学期开设就业指导课程，进行就业形势、就业政策、求职择业技巧、创新创业等方面的指导。其他主要采用在全院举办形式多样的就业讲座完成，邀请校内外专家、企业界人士和优秀校友来校做专题讲座。



我院从 2017 年开始，加强创新创业教育，着重培养学生旺盛的创新精神，培育学生创业意识、创业基本素质和基本技能，将创新创业教育作为就业指导课程的重要内容之一，全年开展了创新创业的团日活动，组织学生参加了“互联网+”创新创业大赛，邀请了相关专家开展了创业大讲堂的讲座。

三 就业信息渠道建设

我院加强就业信息服务网络的建设，构建方便快捷的毕业生就业信息网络服务平台，将就业政策、岗位需求、招聘动态等各类就业信息，及时传递给每一位毕业生，促进毕业生及时就业。经过多年实践，应用技术学院建设有网站、qq 群、就业公众微信号等多渠道就业信息发布系统。

就业信息网可以发布就业政策、宣讲安排、招聘信息、并嵌入了全国就业一站式服务系统，新上了云就业服务平台，就业信息每天都有更新，在就业指导课上也强调学生注意浏览。除此之外，我们还通过电话、就业宣传专栏、毕业生 QQ 群等多种方式及时发布就业信息的渠道，方便毕业生择业。随着微信的普及，我院也与时俱进，去年申请了就业公众微信号，每天将就业招聘宣讲信息即时推送到学生的手机上，更加快捷的推送了就业信息，并能与学生互动，及时收集学生反馈信息、对学生进行就业指导等。

四 就业帮扶与推荐

1. 关爱特殊群体，强化就业帮扶

我院建有困难学生就业帮扶制度，对残疾学生、贫困家庭学生等就业困难群体，建立起了帮扶信息库，在就业指导、就业推荐、就业经济援助等方面加大了帮扶力度。除分类指导、专项培训外，对就业困难群体毕业生，我们优先重点推荐，在面试和接待用人单位的全过程中，都不错过推荐就业困难群体的机会，有针对性地对他们进行帮扶，切实为他们提供更多的就业服务。同时，还通过组织参加专场招聘的形式对就业困难群体进行帮扶，积极帮就业困难学生申请求职补贴，2017 年 61 人，给就业困难学生群体送上了温暖，并通过就业合作机会，将学生带入企业，在实地参观了解企业后，给贫困家庭和低保家庭学生输送就业岗位。



2. 精准推荐贫困生就业，增添就业工作亮点

我院自 2015 年开展就业创新工作，针对毕业生普遍抱有的“找个工作不难，找个称心如意的比较难”的观望心态，我院在大力邀请用人单位进校招聘，服务组织好每一场来校招聘，扩大学生工作选择机会的基础上，推出了就业新举措，精准推荐，向重点企业推荐有意愿、成绩优秀的毕业生。我院招生就业办公室遴选出相应企业，与企业接洽好招聘条件后，然后征询学生的意见，将少量符合条件的学生带往企业，将招聘活动设在企业，企业负责人亲自出面与学生介绍企业情况，解答学生疑问，安排学生参观企业。这种招聘创新既减轻了企业的成本，又让学生实地了解了企业，增强了在企业工作的信心，受到了企业和学生的欢迎。

2017 年 11 月 8 日，带领了 3 名家庭贫困学生前往深圳金能源电器有限公司开展交流活动，3 人当场签订了就业协议。



第五部分 就业对教育教学的反馈

一 就业对教学的反馈

1. 毕业生对母校教学的满意度

教学相关满意度指标有助于评价大学教学质量现状和监控教学质量，对提高大学教学水平和培养高素质人才有着重要意义。我院 2017 届毕业生对母校教师教育教学水平的满意度为 96.00%，对课程设置和教学内容的满意度为 92.01%，对教学实践环节（含实践教学、实习、见习）效果的满意度为 90.67%，毕业生对我院教育教学过程的评价较高，对教学质量给予了充分肯定。

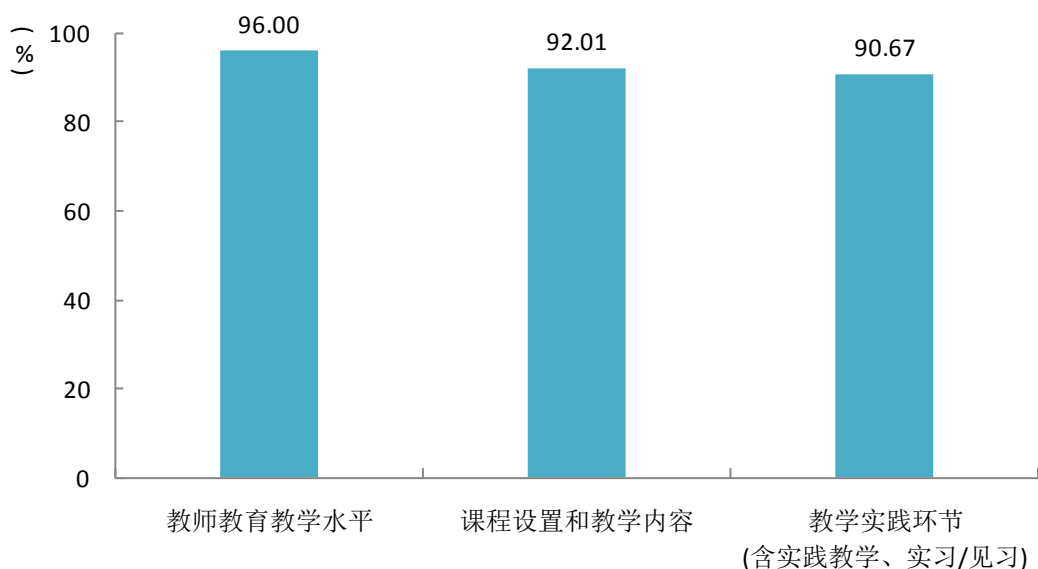


图 5-1 学院 2017 届毕业生对母校教学各方面的满意度



2. 教学改进措施

我院 2017 届毕业生认为母校教学最需要改进的方面是“实习和实践环节不够”（69.33%），其次是“课堂氛围沉闷不活跃”（54.67%）、“课程内容不实用或陈旧”（48.00%）。

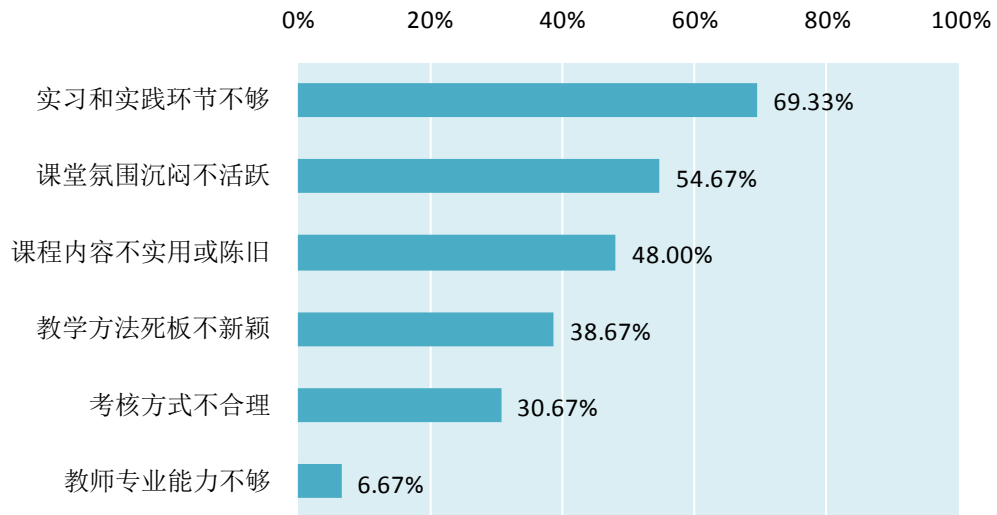


图 5-2 学院 2017 届毕业生认为母校教学需要改进的方面（多选）



二 就业对专业设置的影响

毕业生的就业状况从侧面反映了社会对专业人员的需求，因而对专业设置与调整起着指导性的作用。从毕业生反馈数据来看，我院 2017 届毕业生对我院专业设置的满意度达到 93.33%，且 77.33%的毕业生认为所学的专业知识能够满足目前工作或学习的要求；另外，招聘过我院毕业生的用人单位录取本校毕业生的主要原因是“专业对口”；可见，我院的专业设置符合社会的需求。

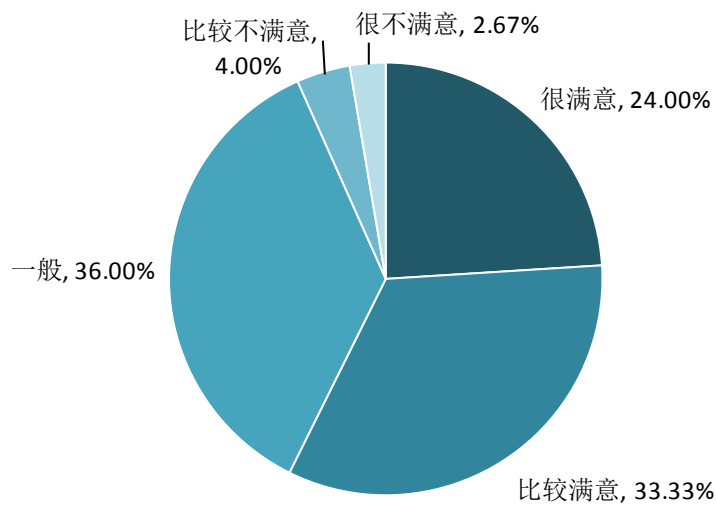


图 5-3 学院 2017 届毕业生对母校专业设置的满意度

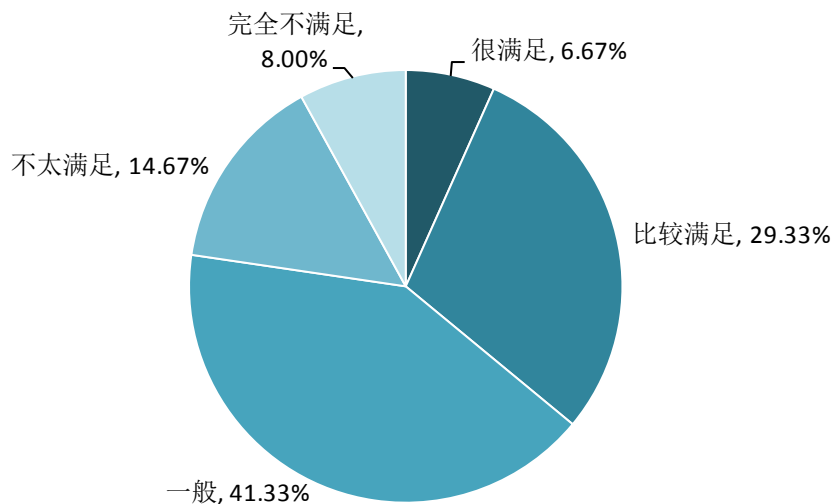


图 5-4 学院 2017 届毕业生所学的专业知识是否满足目前工作或学习的要求



三 就业对人才培养的影响

1. 毕业生对学校的总体评价

我院 2017 届毕业生对母校整体表示满意的比例为 92.00%，其中，很满意人群占 26.67%，比较满意人群占 41.33%，一般满意人群占 24.00%；另外，有六成以上（64.00%）的毕业生表示愿意向他人推荐母校。多数毕业生对学院的忠诚度较高，有利于我院的品牌建设。

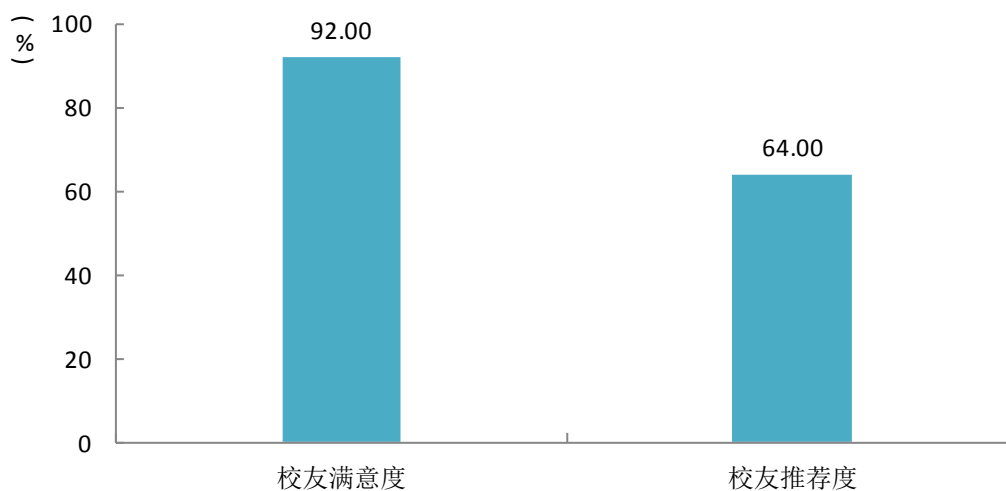


图 5-5 学院 2017 届毕业生对母校的总体评价

2. 毕业生对学生工作的满意度

我院 2017 届毕业生对母校学生工作表示满意的比例为 88.00%，其中，很满意人群占 18.67%，比较满意人群占 34.67%，一般满意人群占 34.66%。八成以上的毕业生对我院学生工作成果的评价较高，对于改进学院学生工作、做好服务管理、促进学生更好的发展起到积极作用。

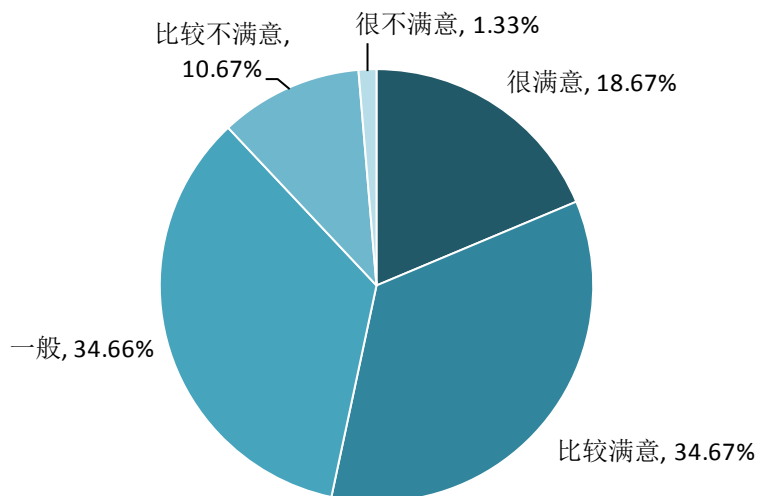


图 5-6 学院 2017 届毕业生对母校学生工作的满意度



3. 毕业生对生活服务满意度

我院 2017 届毕业生对母校生活服务表示满意的比例为 92.01%，其中，很满意人群占 18.67%，比较满意人群占 38.67%，一般满意人群占 34.67%。九成以上毕业生对我院各项生活服务表示满意，有助于提高学生的在校体验。

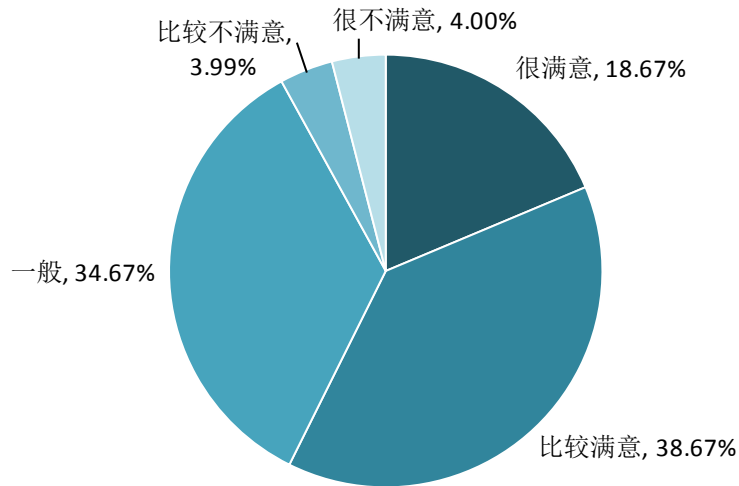


图 5-7 学院 2017 届毕业生对母校生活服务的满意度

4. 毕业生对创新创业满意度

我院 2017 届毕业生对母校创新创业指导工作表示满意的比例为 72.55%，其中，很满意人群占 7.84%，比较满意人群占 19.61%，一般满意人群占 45.10%。

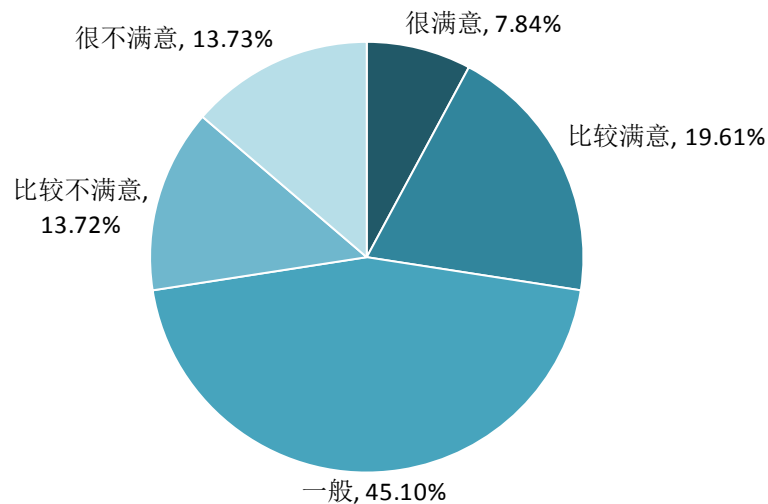


图 5-8 学院 2017 届毕业生对母校创新创业指导的满意度



四 人才培养改进措施

从毕业生反馈数据来看，我院 2017 届毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“实习与实践经验缺乏”、“专业技能与能力不足”；招聘过我院毕业生的用人单位认为我校还需要“加强专业知识的培养”、“强化专业实践环节，增强学生实践能力”、“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”、“加强学生创新能力的培养”，且毕业生认为母校教学最需要改进的方面是“实习和实践环节不够”、“课堂氛围沉闷不活跃”、“课程内容不实用或陈旧”。

另外，我院从 2017 年开始，加强创新创业教育，着重培养学生旺盛的创新精神，培育学生创业意识、创业基本素质和基本技能，使得 2017 届毕业生对我校创新创业指导工作表示满意的比例（72.55%）较 2016 届（62.51%）有所提高。我院需持续加强创新创业教育。

对此，我院需从以下几点进行改进：

第一，改革专业课程体系。以专业改革目标为导向，以社会经济发展和产业技术进步驱动课程改革，整合课程资源，加强专业核心课程群和特色课程群建设，深化专业知识培养。要着眼适应经济社会发展新需求，课程设置要更加专注培养学习者的技术技能和创新创业能力。探索建设切合培养目标要求，满足学生学习自主性和开放性需要的多样化课程，包括理论课、讨论课、作业课、实验课、实践课等。

第二，改进教学方法手段。我院需更新教学观念，改革教学方法，鼓励教师大班上课、小班辅导，强化师生互动、生生交流，注重因材施教。要改革课堂教学以讲授为主的教学方式，广泛开展启发式、讨论式、参与式和项目化教学改革，推进利用互联网开展课程教学和校企联合实践培养，加强学生创新能力培养。同时，采取有效措施，鼓励教师把学术前沿发展、最新研究成果和创新实践经验融入课堂教学，激发学生创新活力。

第三，完善创新创业课程体系。我院需坚持将创新创业教育与本土文化、地方区域经济发展实际需求相结合的原则，进行课程体系的设计，并随地方经济社会对人才的需求变化而适时调整。建立完善的创新创业教育课程体系，加强创业教育师资队伍建设。对于具有创业想法的学生，或者已经开始进行创业实践的学生，我院需加大帮扶力度，可以根据毕业生目前在创业中遇到的困难开设高端的创业类课程，提升他们的创新能力、管理能力和运营能力，并且加强创业实践基地建设，为学生提升创业实践能力提供更好的条件。



第四，强化实践教学环节。结合专业特点和人才培养要求，加大校企联合培养的广度和深度，完善实践教学体系，加强实验、实训、实习环节，增设综合性、设计性、创新性实验。大力加强实验条件和校内外实训实习基地建设，建立科学合理的教学资源分配机制，着力推进校内外各类教学科研平台开放共享；加强实践教学考核评价，建立实训实习质量保障机制。

第五，优化人才培养方案。立足我院办学定位和专业办学特色，主动对接社会需求和学科前沿，注重适应新产业、新业态、新技术发展需要，找准专业人才培养目标定位，明确专业改革的重点和关键环节，做好人才培养顶层设计；通过采取降低总学分、调整校内学习和企业学习学时、整合课程内容、贯彻创新创业教育、增开学术讲座等大的改革举措，全面优化人才培养方案。

我院主动适应社会发展趋势，不断深化教育教学改革，全面落实人才培养工作中心地位，激发全院办出特色的动力和活力，全面提升人才培养质量。